



愛派司生技股份有限公司

2025 永續報告書

SUSTAINABILITY
REPORT

Contents



1. 關於本報告書

1.1 經營者的話	4
1.2 關於本公司	6
1.3 報告書資訊	9

2. 永續發展治理架構

2.1 永續發展策略	13
2.2 永續推動機制	14
2.3 董事會及功能性委員會	17

3. 利害關係人與重大議題

3.1 利害關係人議合	28
3.2 決定重大主題的流程	30
3.3 重大主題列表	32
3.4 重大主題之管理方針	33

4. 治理面

4.1 經濟績效	39
4.2 稅務	41
4.3 誠信經營	42
4.4 溝通管道及申訴機制	45
4.5 風險管理	46
4.6 資訊安全	47
4.7 產品與服務管理	48
4.8 供應商管理	51

5. 社會面

5.1 員工關係	53
5.2 員工福利	60
5.3 友善職場與人權	61
5.4 人才培育與發展	64
5.5 職業安全衛生	66
5.6 社區參與	69

6. 環境面

6.1 氣候變遷因應	71
6.2 溫室氣體排放	74
6.3 能源管理	79
6.4 水資源管理	81
6.5 廢棄物管理	82

7. 附錄

7.1 GRI 內容索引表	84
7.2 SASB 產業標準索引表	94
7.3 獎狀與證書	96

1

關於本報告書

經營者的話
關於本公司
報告書資訊



關於本報告書



經營者的話

愛派司生技股份有限公司成立以來，始終以「恢復病患的健康生活」為核心宗旨，致力於研發、製造與推廣最適合亞洲人體骨骼特性的骨科創傷及矯正醫療器材，透過臨床創新與在地服務，協助更多患者重獲行動能力與生活品質。

2025 年對愛派司而言是極具意義的一年。6 月 10 日，公司股票正式於臺灣證券交易所掛牌上市（股票代號：6918），這不僅是資本市場的重要里程碑，更是公司在治理透明度、資訊揭露與社會責任上接受更高標準檢驗的起點。全年合併營業收入達新台幣 835,891 仟元，稅後淨利 169,541 仟元，基本每股盈餘 5.16 元，顯示公司在穩健成長軌道上持續前行。

以治理為基石，將永續納入決策核心

上市後，公司進一步完善永續治理架構。7 月，董事會決議設置永續長一職，由本人兼任，統籌公司永續策略之推動與督導；11 月，董事會修訂《永續發展實務守則》，強化環境面及氣候相關揭露要求。ESG 推動小組依公司治理、永續環境、社會公益及資訊揭露四大模組分工運作，所有永續資訊均須經各單位主管審核、ESG 推動小組彙整，及永續長核可後，方送董事會決議，確保資訊品質與治理監督的有效連結。本報告書即為公司首次正式編製之年度永續報告書，標誌著我們對持續、透明揭露的長期承諾。

愛派司生技股份有限公司
董事長暨永續長

李泗銘



以產品品質為承諾，守護顧客健康安全

骨科醫療器材直接關係手術安全與患者康復，產品品質管理是公司永續承諾最直接的體現。公司嚴格遵循醫療器材相關法規，持有 ISO 13485 醫療器材品質管理系統認證及醫療器材優良運銷許可，建立涵蓋設計開發、製造、上市後監督的全生命週期品質管理機制。2025 年度，公司未發生任何產品召回事件及產品安全、標示或行銷傳播相關法規違規，年度客戶滿意度 9.39 分（滿分 10 分），持續獲得客戶對品質與服務的高度肯定。

以誠信經營為底線，建立可信賴的商業關係

公司重視誠信與廉潔，已建立完整的誠信經營制度，包括《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《董事道德行為準則》，並要求全體員工於入職時簽署道德規範，將誠實、公平交易及利益迴避等原則落實於日常營運。公司設有檢舉信箱（report@aplusbio.com），提供員工及利害關係人舉報違規之管道，並承諾對舉報者予以適當保護。2025 年度未發生任何已確認之貪腐或賄賂事件。

以關懷員工為基礎，維護安全友善職場

公司致力提供安全友善的工作環境。2025 年度，台灣及上海全體員工均未發生可記錄工傷事件、職業病及工作相關死亡，具體展現『零工安事故』與『零職災』的管理成效。我們持續投入員工教育訓練、健康照護及多元福利，並透過學術交流、臨床研討及國際合作等平台，強化員工的專業能力與產業視野。

面向未來，持續精進

展望未來，面對全球高齡化趨勢持續加速、醫療器材法規環境日趨嚴格，以及利害關係人對企業永續責任期待不斷提升，公司將持續深化永續資訊管理能力，逐步完善量化揭露指標，並在既有誠信、品質與人才基礎上，進一步強化供應鏈管理與環境績效。我們完成了首次溫室氣體盤查，建立排放基準年數據，並將以此為起點，持續推動節能管理與碳排放追蹤，逐步規劃後續減量路徑。

我謹代表全體董事會與經營團隊，感謝所有股東、客戶、員工、供應商及社會各界對愛派司長期的支持與信任。我們將以更高的標準、更透明的揭露，持續為所有利害關係人創造長期、可持續的價值。

民國 115 年 08 月 13 日

關於本公司

公司基本資料

愛派司生技股份有限公司 (英文名稱：A PLUS BIOTECHNOLOGY CO., LTD.；品牌名稱：Aplus) 成立於民國 98 年 9 月 4 日，總部及工廠位於新北市中和區，主要從事骨科創傷及矯正醫療器材之研發、製造管理與銷售，並兼營代理骨科醫材業務，為台灣本土骨科創傷醫材領導廠商。

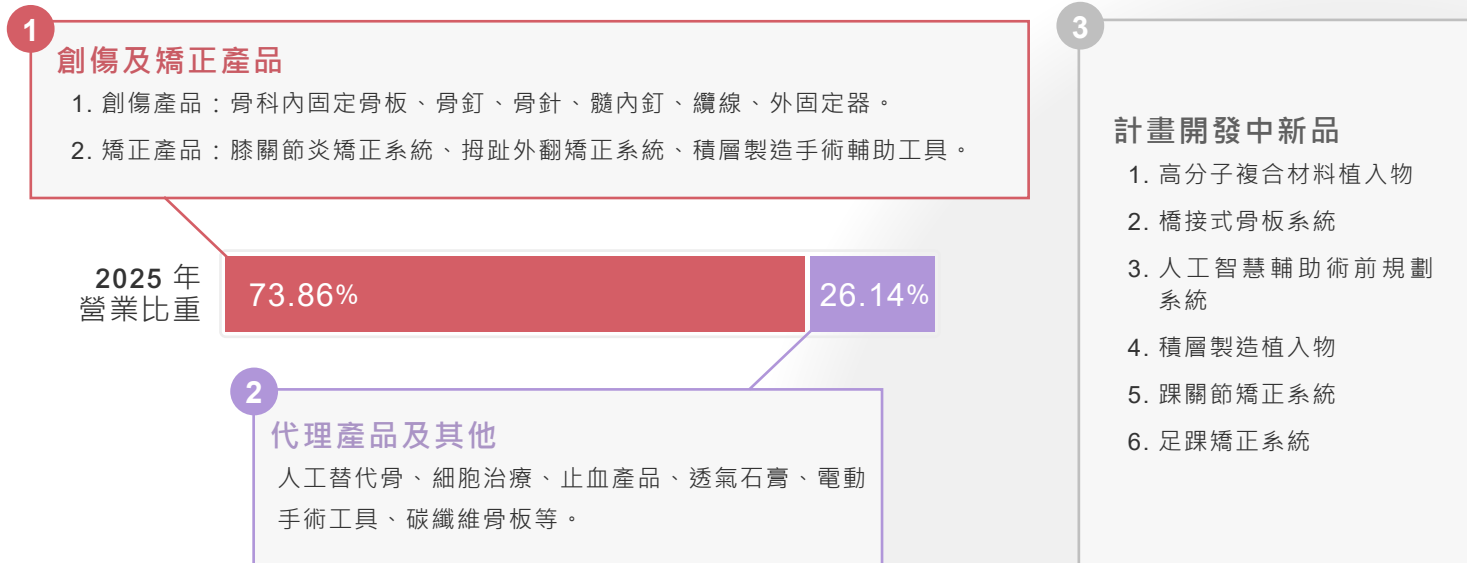
公司以「恢復病患的健康生活」為成立宗旨，長期專注於以亞洲人骨骼曲率參數為設計基礎之骨科植入物研發，為全球首家以亞洲人骨骼解剖特性為核心開發骨科創傷產品之廠商。2025 年 6 月 10 日，公司股票正式於臺灣證券交易所掛牌上市 (股票代號：6918)，實現資本市場升格，強化財務透明度與投資人關係。



公司全名	愛派司生技股份有限公司
英文名稱	A PLUS BIOTECHNOLOGY CO., LTD.
品牌名稱	Aplus
公司型態	上市公司
股票代號	6918 (臺灣證券交易所)
成立時間	民國 98 年 9 月 4 日 (2009 年 9 月 4 日)
董事長 (兼永續長)	李泗銘
總經理	羅翔煒
總部地址	新北市中和區橋和路 21 號 3 樓
工廠地址	新北市中和區橋和路 23 號 3 樓
主要服務據點	台北 (總公司暨工廠)、台中辦事處、台南辦事處、高雄辦事處、上海 (愛湃斯 (上海) 商貿有限公司)
實收資本額	新台幣 345,710 仟元
2025 年合併營業收入	新台幣 835,891 仟元
員工人數	台灣：160 人 中國上海：30 人
主要營運地區	台灣 (78.15%)、中國大陸 (20.97%)、其他 (0.88%)

主要產品與服務

公司產品聚焦骨科植入物及相關手術輔助器材，分為三大類：



核心競爭優勢：

公司掌握亞洲人骨骼曲率資料庫，設計最貼近亞洲人解剖特性之骨科產品，有別於歐美國際大廠以高加索人種為設計基準之主流產品。結合醫學影像處理、3D 建模與積層製造技術，公司提供從術前模擬規劃、術中精準導引至術後固定之完整解決方案，為競爭者難以快速複製之技術屏障。目前台灣骨科創傷植入物市場占有率超過三成，為本土廠商之龍頭。

組織架構與主要子公司

本報告書揭露範疇涵蓋母公司愛派司生技股份有限公司及下列納入合併財務報表之關係企業：

實體名稱	所在地	主要業務	持股比率	納入本報告書
愛派司生技股份有限公司	台灣新北市中和區	骨科醫材研發、製造管理與銷售（母公司）	—	☑
愛湃斯（上海）商貿有限公司	中國上海	骨科醫材銷售及市場推廣	100%	☑
愛立翰生技股份有限公司	台灣	骨科醫材相關業務（2025年8月1日起納入合併）	51%	☑ （2025年8月1日起）

邊界說明：愛立翰生技股份有限公司自2025年8月1日起納入合併財務報表，溫室氣體盤查報告中已包含上海邊界之活動數據。

價值鏈簡介

愛派司在骨科植入物醫材產業價值鏈中主要扮演中游角色：



本年度重大價值鏈變化

- 2025 年 7 月完成收購讚賀生醫股份有限公司 20% 股權
- 2025 年 8 月完成收購愛立翰生技股份有限公司 51% 股權

報告書資訊

編製依據

本報告書之編製依循以下框架與規定：

GRI Standards 2021	主要依循架構；依 GRI 1《基礎》、GRI 2《一般揭露》、GRI 3《重大主題》及重大主題對應之主題準則（GRI 201、202、205、416、417）編製
SASB (HC-MS 醫療設備與用品)	參考 SASB 醫療設備與用品行業準則，揭露產業別永續指標，詳見本報告書附錄「7.2 SASB 產業標準索引表」。
TCFD (氣候相關財務揭露)	依循 TCFD 四大支柱（治理、策略、風險管理、指標與目標）架構揭露氣候相關資訊，相關管理實踐請參閱第 6.1 節說明。
臺灣證券交易所 《上市公司永續報告書編製辦法》	依法辦理；本公司 2025 年完成上市，依規定編製並申報本年度永續報告書
GRI Content Index	提供完整之 GRI 揭露項目對照索引，詳見本報告書附錄「7.1 GRI 內容索引表」。

本報告書依 GRI 準則「依循 (with reference to)」方式編製，未宣稱符合 GRI 準則之「符合 (In accordance)」模式。如與 GRI 任一揭露項目有省略或部分揭露情形，均已於 GRI 索引表中標注說明。

報導期間與頻率

報導期間	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
出版頻率	每年定期發行（本年度為首次正式發行）
前次報告書	本公司首次編製永續報告書，無前次報告書可資比較；部分資訊提供 2024 年度（民國 113 年度）比較值
本次發行時間	2026 年 8 月 13 日
下次報告書預定時間	2027 年 8 月
電子下載網址	愛派司官網 - 永續發展 / 利害關係人專區
報告書發行版本	本報告書區分為中文版與英文版，均發布於公司官網。若中、英文版本之內容有任何歧異或不一致處，概以繁體中文版本為準。

財務報告期間一致性：

本報告書永續資訊之報導期間與財務報告期間一致，均為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，財務數據採用資誠聯合會計師事務所查核之合併財務報表。

報告邊界與範疇

組織邊界：

本報告書採財務控制法確立組織邊界，涵蓋愛派司生技股份有限公司及其財務合併範圍內之子公司

 財務數據	涵蓋實體 愛派司生技股份有限公司 愛湃斯（上海）商貿有限公司 愛立翰生技股份有限公司 計算基礎說明 依資誠聯合會計師事務所查核之合併財務報表，單位：新台幣仟元	 員工人力數據	涵蓋實體 台灣全體員工及上海全體員工 計算基礎說明 各地依當地勞動法令定義之正式員工；以 2025 年 12 月 31 日為統計基準日
 溫室氣體（GHG）數據	涵蓋實體 總公司、新北工廠、台中辦事處、台南辦事處、高雄辦事處、子公司上海愛湃斯與子公司愛立翰 計算基礎說明 依愛派司 114 年溫室氣體盤查報告書，採排放係數法	 水資源數據	涵蓋實體 同 GHG 範圍 計算基礎說明 各據點自來水公司費單彙整
 能源數據	涵蓋實體 同 GHG 範圍 計算基礎說明 各據點電費單及油料購買發票彙整	 其他社會數據	涵蓋實體 愛派司生技股份有限公司 愛湃斯（上海）商貿有限公司 計算基礎說明 各部門自行統計彙整，由 ESG 推動小組匯整

揭露邊界說明：

本報告書之揭露邊界以組織財務控制範圍為主，部分衝擊之發生範圍（如供應鏈上游及下游客戶端）雖超出本公司直接控制範圍，本報告書仍依重大主題分析結果，於相關章節說明其衝擊性質及管理方針，以確保揭露完整性符合 GRI 3《重大主題》之衝擊揭露精神。

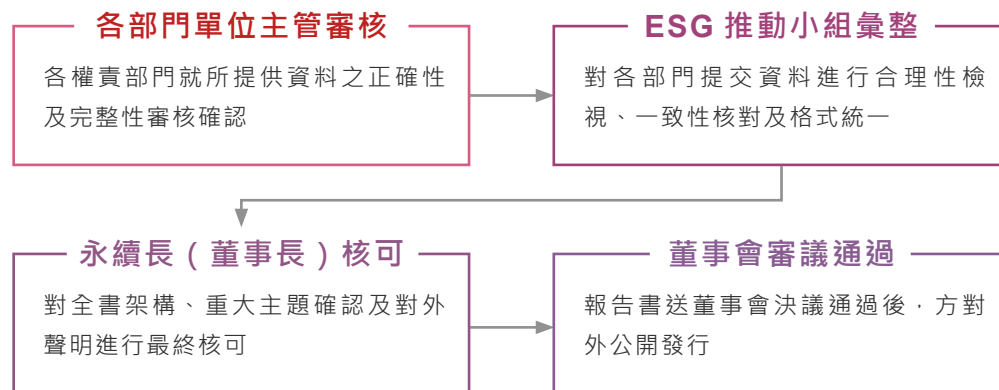
資訊重編

本報告書為愛派司生技股份有限公司首次正式編製之年度永續報告書，無前次報告書資訊可供重編對比。各項 2024 年度（民國 113 年度）比較數值均以正式財務報表或年報揭露數值為準，並於各節次說明數據來源。

💡 本報告書無資訊重編情形。

外部確信

依《上市公司永續報告書編製辦法》規定，公司應建立永續報告書編製及確信之作業程序，並納入內部控制制度。本年度（2025 年度）永續報告書為公司首次編製，現階段已建立以下內部審查機制以確保資訊品質：



外部確信情形：

本年度永續報告書尚未委託外部獨立機構執行確信作業。公司評估將於建立穩定的資料蒐集流程及內部審查機制後，於後續年度逐步規劃導入外部確信，以提升永續資訊之可信度與可驗證性。

永續報告書聯絡資訊

聯絡單位 ▶ ESG 推動小組

聯絡人 ▶ 股務部

地址 ▶ 235 新北市中和區橋和路 21 號 3 樓

電話 ▶ +886-2-2249-9222 分機 122

傳真 ▶ +886-2-2243-7711

電子信箱 ▶ admin@aplusbio.com

官網永續專區 ▶ [愛派司官網永續發展 / 利害關係人專區](#)

CHAPTER

2

永續發展 治理架構

永續發展策略
永續推動機制
董事會及功能性委員會



永續發展治理架構



永續發展策略

永續願景與核心使命

愛派司生技股份有限公司以「恢復病患的健康生活」為成立宗旨，長期深耕骨科創傷及矯正醫材領域，透過產品創新、品質管理、誠信經營與人才培育，建立兼顧患者安全、利害關係人需求與組織長期韌性之永續經營模式。公司相信，企業對社會最根本的貢獻，在於提供安全有效的醫療器材，協助骨科醫師為病患創造更良好的手術結果，減輕患者疼痛，加速其康復與回歸生活。

在此核心使命基礎上，公司將永續發展界定為三個支柱：以穩健的公司治理確保長期價值創造；以負責任的社會行為維繫員工、客戶與社區的信任；以積極的環境管理回應氣候變遷趨勢，降低營運活動對環境之影響。

永續發展成果與目標

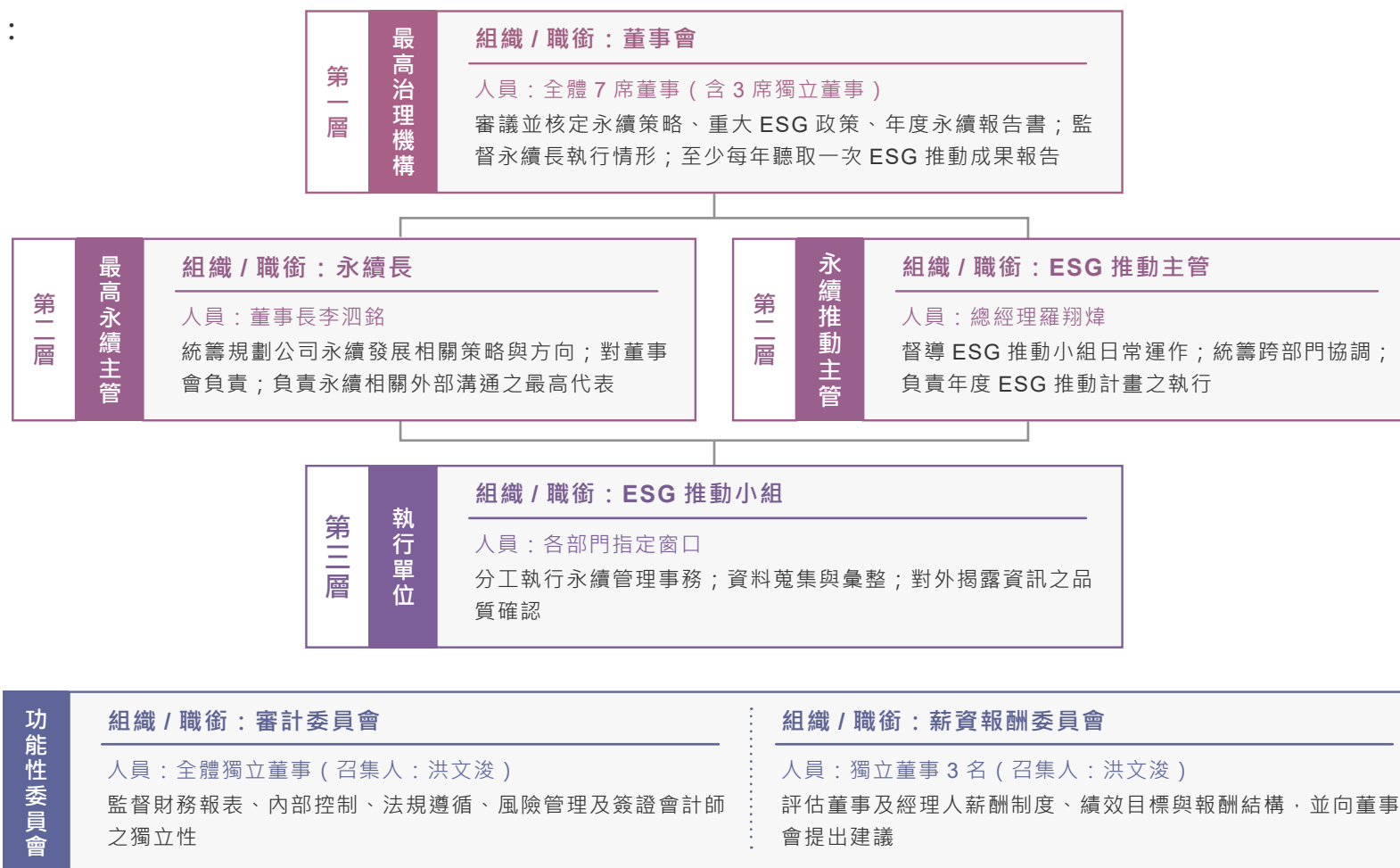
ESG 面向	永續目標 / 承諾	目標年份	2025 年達成情形	達成狀況
治理 (G)	完成上市並建立永續治理架構	2025 年	2025 年 6 月 10 日完成上市 (股票代號：6918)；7 月設置永續長；11 月修訂《永續發展實務守則》	✓ 達成
治理 (G)	每年辦理反貪腐教育宣導	持續	2 月 5 日、7 月 2 日主管會議宣導；防範內線交易訓練已辦理；全員入職誠信規範簽署持續執行	✓ 達成
治理 (G)	完成首次永續報告書編製	2025 年	2025 年度永續報告書正式編製中；本報告書為首次正式揭露	✓ 達成
社會 (S)	維持職場零重大職災	持續	台灣及上海 2025 年度可記錄工傷 0 件、職業病 0 件、工作相關死亡 0 件	✓ 達成
社會 (S)	持續推動學術交流與醫療社群貢獻	持續	已辦理骨科學術研討會及臨床培訓課程；贊助骨科醫學學術活動	✓ 達成
環境 (E)	完成首次溫室氣體盤查，建立基準年	2025 年	Scope 1 排放 39.2546 公噸 CO ₂ e；Scope 2 排放 241.5892 公噸 CO ₂ e；合計 280.8438 公噸 CO ₂ e	✓ 達成
環境 (E)	建立節能管理行為規範	持續	中央空調統一管控、無紙化作業、垃圾分類等措施持續執行	✓ 達成
治理 (G)	設定量化 ESG KPI 目標	2026 年	2025 年聚焦數據收集與建置，2026 年實施量化績效指標，以達成 ESG 數據化管理。	規劃中

永續推動機制

》 永續治理組織架構

公司依《永續發展實務守則》（民國 114 年 11 月 10 日董事會通過）第九條規定，建立以董事會為最高監督機制之三層永續治理架構，確保永續策略之推動獲得適當資源投入、責任歸屬與進度監督。

三層治理架構：



ESG 推動小組四大編組：

ESG 推動小組依業務性質分為四個工作編組，由總經理統籌，各部門主管擔任編組委員：

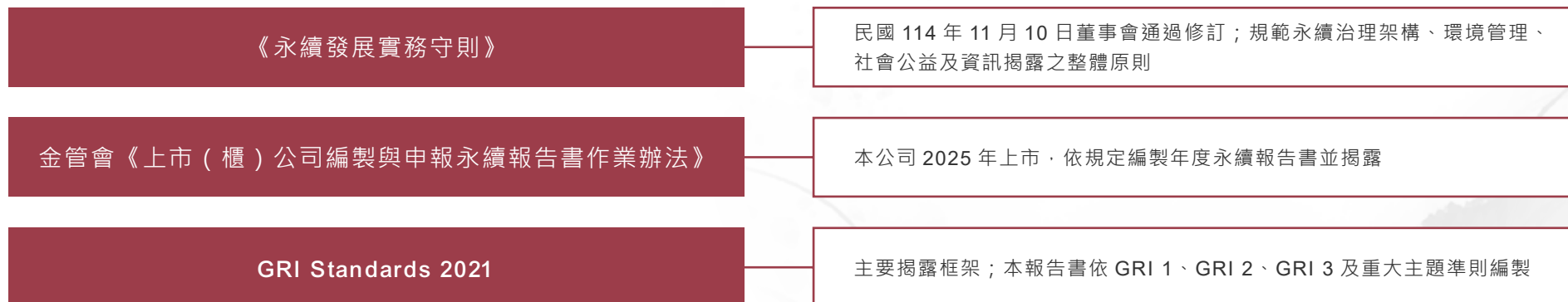


永續資訊彙整與審查流程：

- I. 各權責單位依揭露主題分工蒐集資料，完成初步整理
- II. 各單位主管確認資料正確性與完整性
- III. ESG 推動小組統籌彙整，進行審查與內容討論
- IV. 永續長（董事長）核可
- V. 提報董事會決議通過
- VI. 報告書對外公開揭露

永續推動之法規依據

公司永續治理架構之建立依循以下主要法規與制度：



▶ 本年度永續治理重要事項

2025 年

2 月 13 日

會議類型：董事會

報告 2024 年度永續推動執行情形（依《永續發展實務守則》規定，每年至少向董事會報告一次）

3 月 31 日

會議類型：董事會

審議 2024 年度各項財務報表、內部控制制度聲明書及相關事項

6 月 10 日

公司股票正式於臺灣證券交易所掛牌上市（股票代號：6918）

6 月 30 日

會議類型：股東常會

承認 2024 年度盈餘分配（現金股利每股 4 元，合計 121,884 仟元）；修訂公司章程

11 月 10 日

會議類型：董事會

審議修訂《永續發展實務守則》，強化環境面及氣候相關揭露要求

8 月 1 日

完成收購愛立翰生技股份有限公司 51% 股權，納入合併財務報表

7 月 28 日

會議類型：董事會

審議設置永續長；由董事長李泗銘擔任永續長，正式確立最高永續治理職位

董事會及功能性委員會

董事會組成

基本架構：

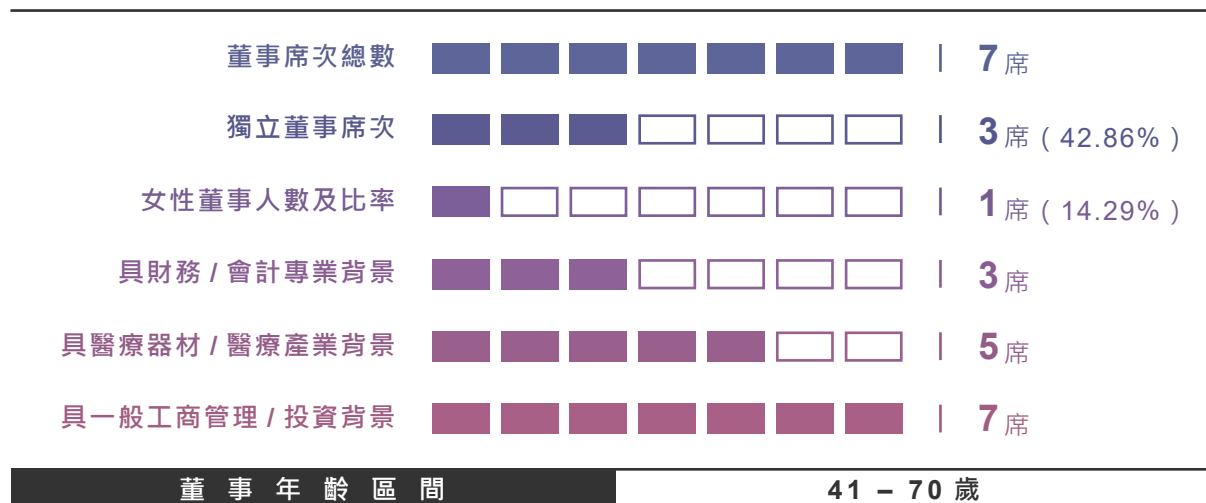
公司董事會由7席董事組成，其中含3席獨立董事，獨立董事席次占全體董事席次之42.86%，符合《公司章程》規定。董事會採候選人提名制度辦理遴選；董事長與總經理分由不同人員擔任，確保決策監督之獨立性。

現任董事名單：

職 稱	國 籍 或 註 冊 地	姓 名	性 別 年 齡	選 (就) 任 日 期	任 期	115/03/31 持有股數		主要經 (學) 歷
						股 數	持 股 比 率	
董事長	中 華 民 國	和銘投資 (股) 公司	-	114/06/30	3 年	721,000	2.09	中臺科技大學醫事技術檢驗科 佳醫健康事業 (股) 公司董事長
		代表人： 李泗銘	男 61~70 歲	114/06/30		2,043,045	5.91	
董事	中 華 民 國	威凱國際有限公司	-	114/06/30	3 年	1,643,809	4.75	元培大學食物科學學系 台灣捷邁醫療器材股份有限公司業務經理
		代表人： 羅翔煒	男 51~60 歲	114/06/30		819,166	2.37	
董事	中 華 民 國	吳開興	男 61~70 歲	114/06/30	3 年	4,070,679	11.77	台灣大學 EMBA 中原大學醫工所碩士 Zimmer, Inc. 大中華區總經理
董事	中 華 民 國	菁宏資本 (股) 公司	-	114/06/30	3 年	517,000	1.50	美國聖母大學 MBA L.C. Equity Research Corporation/ Manager
		代表人： 陳昱宏	男 41~50 歲	114/06/30		953,000	2.76	
獨立 董事	中 華 民 國	洪文浚	男 51~60 歲	114/06/30	3 年	-	-	中興大學法律系 司法院律師轉任法官甄試通過 達德法律事務所
獨立 董事	中 華 民 國	王曉雯	女 51~60 歲	114/06/30	3 年	-	-	國立台灣大學會計學系會計學博士 國立中央大學會計研究所所長及專任副教授
獨立 董事	中 華 民 國	林國基	男 51~60 歲	114/06/30	3 年	-	-	國立交通大學高階主管管理碩士 EMBA 金箭印刷科技 (股) 公司總經理特助 國泰證券 (股) 公司資本市場處協理 元富證券 (股) 公司承銷部經理

董事會多元性：

2025 年度



利益衝突管理：

公司已訂有關係人及關係企業交易管理辦法、防範內線交易管理辦法、董事道德行為準則及內部重大資訊處理作業程序，規範董事就涉及自身利害關係之議案依法應採取利益迴避。

2025 年度利益迴避執行情形：

本公司落實嚴謹的公司治理與高度的利害關係人權益保障。2025 年度董事會召開期間，針對涉及個別董事自身利害關係之議案，相關董事均依法落實利益迴避，並確實登載於歷次董事會議事錄中。

相關迴避執行情形如下：

董事長及經理人薪酬案

針對涉及董事長、總經理等兼任經理人之薪酬分派與薪資報酬議案，相關利害關係人（李泗銘董事、羅翔煒董事、吳開興董事）均依涉及案卷之身份，依法各自確實執行迴避。

一般董事薪資報酬案

於討論一般董事薪資報酬議案時，李泗銘董事、羅翔煒董事、吳開興董事依法予以迴避。

特定產學合作合約案

於討論涉及個別董事個人利益之產學合作合約議案時，王曉雯董事依法予以迴避。

董事會運作情形

2025 年度董事會召開情形：

2025 年度	常態董事會召開次數：9 次	董事平均出席率	2024 年度	常態董事會召開次數：8 次	董事平均出席率
	臨時董事會召開次數：1 次	100%		臨時董事會召開次數：-	各席均達 75% 以上

2025 年度董事會出席情形：

職稱	姓名	實際出 (列) 席次數【B】	委託出席次數	實際出 (列) 席率 (%)【B/A】	備註
董事長 (卸任)	李泗銘	5	0	100	至 114/06/29 任期屆滿
董事 (卸任)	羅翔煒	5	0	100	
董事 (卸任)	陳昱宏	5	0	100	
董事長	和銘投資 (股) 公司 代表人：李泗銘	5	0	100	114/06/30 全面改選 由法人董事當選
董事	威凱國際有限公司 代表人：羅翔煒	5	0	100	
	菁宏資本 (股) 公司 代表人：陳昱宏	5	0	100	
	吳開興	10	0	100	至 114/06/29 任期屆滿 114/06/30 全面改選 續任董事
獨立董事	洪文浚	10	0	100	至 114/06/29 任期屆滿 114/06/30 全面改選 續任獨立董事
獨立董事	王曉雯	10	0	100	
獨立董事	林國基	10	0	100	

2025 年度主要討論議題摘要：

議題類別	重要議案內容
永續治理	設置永續長，由董事長擔任 修訂《永續發展實務守則》
財務	2024 年度財務報表審議 2024 年度盈餘分配案
資本市場	辦理現金增資 公司股票上市
人事薪酬	董事長、總經理及經理人薪酬議定（涉及利益關係人依法迴避） 公司章程修訂（規範年度獲利應提撥不低於 2% 作為員工酬勞）
投資	收購讚賀生醫股份有限公司 20% 股權 收購愛立翰生技股份有限公司 51% 股權
內部控制	審議通過年度內部控制制度聲明書 修訂薪工循環及核決權限表

董事績效評估：

公司每年辦理董事會、功能性委員會及個別董事成員之書面問卷自評。2025 年度評估結果如下：

評估對象	評估方式	2025 年度評估結論
董事會整體	書面問卷自評	得分比 100% ；成員專業性及獨立性符合資格，運作符合法令規定
功能性委員會	書面問卷自評	得分比 99% ；審計委員會及薪資報酬委員會運作均符合法規
個別董事成員	個人書面問卷自評	得分比 97% ；互動專業良好、符合條件資格、持續保持

董事持續進修：

公司每年安排董事進修公司治理相關課程。2025 年度（114 年）各董事完訓情形：

114 年	07/25		08/20		08/26-28		10/20		11/10	
	主辦單位		主辦單位		主辦單位		主辦單位		主辦單位	
	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會		財團法人台灣投資人關係協會		社團法人台灣投資人關係協會		社團法人中華公司治理協會	
	課程名稱		課程名稱		課程名稱		課程名稱		課程名稱	
	114 年度內部人股權交易法律循宣導說明會		董監事暨公司治理主管系列課程 - 川普對等關稅風暴下台灣 PMI 廠商下半年營運策略與展望		永續報告書解析		永續報告書解析		全球經濟情勢與川普新政效應	
	進修時數		進修時數		進修時數		進修時數		進修時數	
	3 小時		3 小時		3 小時		3 小時		3 小時	
	姓名與職稱		姓名與職稱		姓名與職稱		姓名與職稱		姓名與職稱	
	洪文浚獨立董事、王曉雯獨立董事		林國基獨立董事		李泗銘董事長、羅翔煒董事		吳開興董事、王曉雯獨立董事		李泗銘董事長、羅翔煒董事、吳開興董事	
									洪文浚獨立董事、林國基獨立董事	

審計委員會運作概況

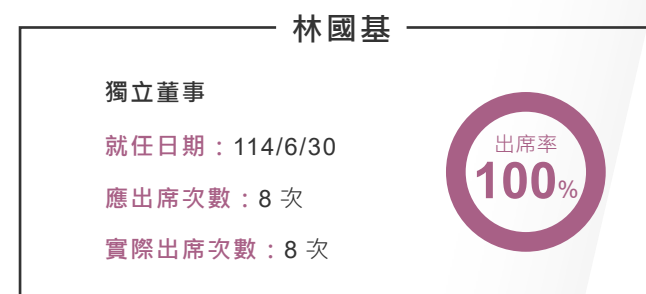
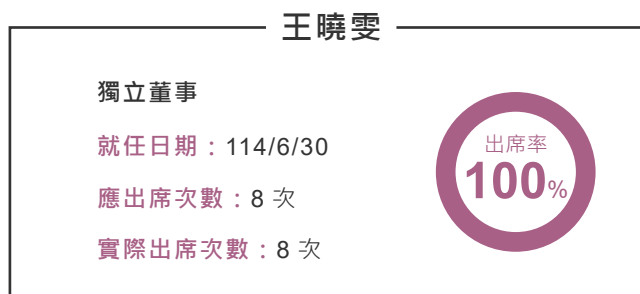
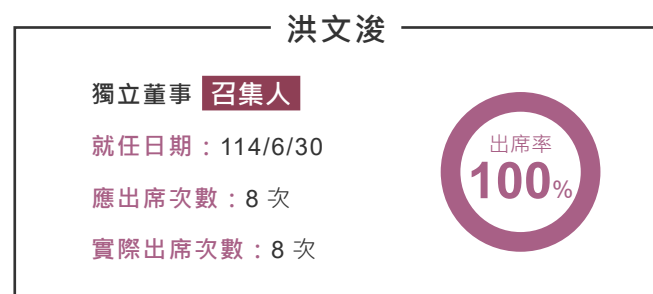
組成與職責：

依《公司章程》及《審計委員會組織規程》，審計委員會由全體獨立董事組成，召集人為洪文浚獨立董事。主要監督事項包括：公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性、內部控制之有效實施、法規遵循，以及存在或潛在風險之管控。依規程，審計委員會至少每季召開一次。

2025 年度審計委員會召開情形：



各委員出席情形：



2025 年度各次會議出席紀錄：

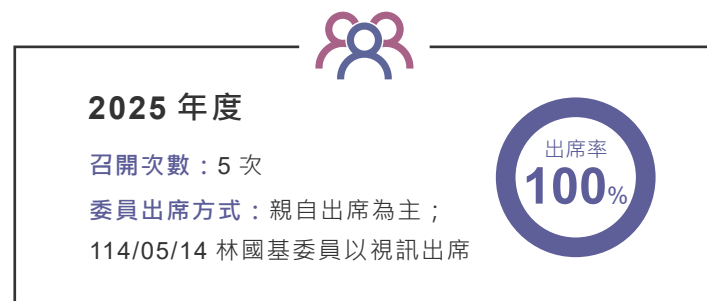
屆別	次別	日期	洪文浚	王曉雯	林國基	主要議案摘要
第 1 屆	第 16 次	2025/01/08	親自	親自	親自	1. 本公司擬購置不動產案 2. 修訂內部控制制度、內控辦法及核決權限表案 3. 擬預先核准簽證會計師、其事務所及事務所關係企業向本公司、母公司及子公司提供非認證服務 (non-assurance services) 案
第 1 屆	第 17 次	2025/02/13	親自	親自	親自	1. 本公司 113 年度內部控制制度聲明書案 2. 重編 112 年度個體、112 年度合併、113 年第二季合併及第三季合併財務報表案 3. 本公司 113 年度營業報告書及財務報表案 4. 簽證會計師適任性及獨立性之評估案 5. 114 年度預算案
第 1 屆	第 18 次	2025/03/31	親自	親自	親自	1. 本公司 113 年度盈餘分配案 2. 修訂「公司章程」部分條文案 3. 修訂內部控制制度「薪工循環」部份條文案 4. 本公司擬辦理現金增資發行新股供初次上市前公開承銷案 5. 解除新任董事暨其代表人競業禁止 6. 簽證會計師之 114 年度報酬案
第 1 屆	第 19 次	2025/05/14	親自	親自	親自	1. 本公司民國 114 年第一季合併財務報表案 2. 上市前現金增資員工認股分配案 (非經理人)
第 1 屆	第 20 次	2025/06/27	親自	親自	親自	本公司擬轉投資讚賀生醫股份有限公司之股權
第 2 屆	第 1 次	2025/07/28	親自	親自	親自	增訂內控辦法及修訂核決權限表案
第 2 屆	第 2 次	2025/08/12	親自	親自	親自	本公司民國 114 年第二季合併財務報表案
第 2 屆	第 3 次	2025/11/10	親自	親自	親自	1. 本公司民國 114 年第三季合併財務報告案 2. 修訂「永續發展實務守則」部份條文案 3. 修訂內部控制、內部稽核實施細則及核決權限表案 4. 115 年度稽核計畫案 5. 擬實施民國 114 年第一次買回本公司股份案

➤ 薪資報酬委員會運作概況

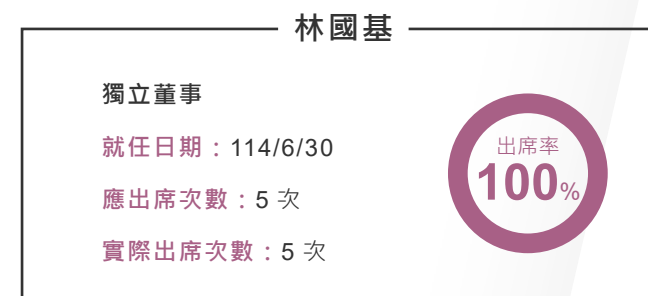
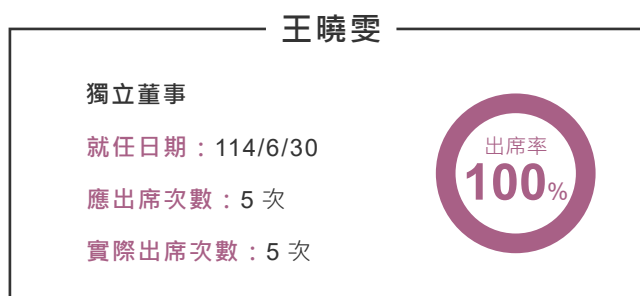
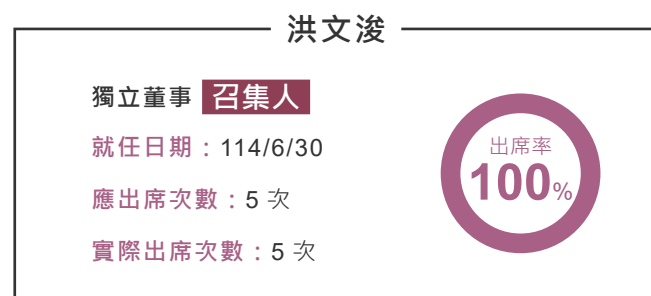
組成與職責：

依《薪資報酬委員會組織規程》，薪資報酬委員會由 3 名成員組成，其中過半數應為獨立董事，召集人為洪文浚獨立董事。主要職責包括：定期檢討並建議董事及經理人之薪酬政策、制度、標準與結構；定期評估績效目標達成情形，據以訂定個別薪酬內容及數額，並提交董事會討論。依規程，薪資報酬委員會每年至少召開兩次。

2025 年度薪資報酬委員會召開情形：



各委員出席情形：



2025 年度各次會議出席紀錄：

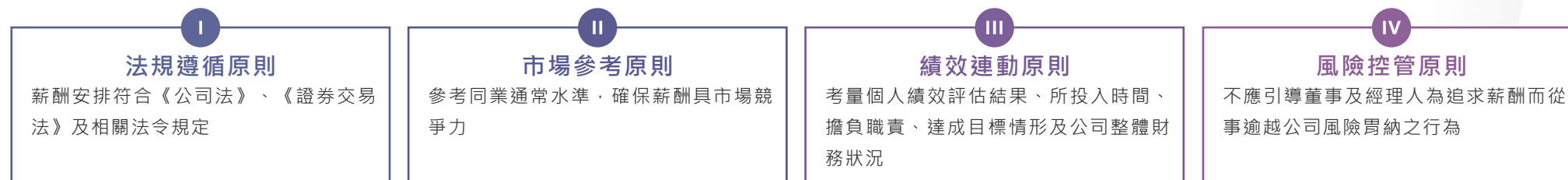
屆別	次別	日期	洪文浚	王曉雯	林國基	主要議案摘要
第 1 屆	第 12 次	2025/01/08	親自	親自	親自	1. 113 年度經理人年終獎金 2. 114 年度董事及經理人薪酬政策
第 1 屆	第 13 次	2025/02/13	親自	親自	親自	1. 修訂董事及經理人薪資酬勞辦法 2. 113 年度員工酬勞及董事酬勞分配
第 1 屆	第 14 次	2025/03/31	親自	親自	親自	經理人薪酬討論
第 1 屆	第 15 次	2025/05/14	親自	親自	視訊	1. 113 年度董事酬勞分配 2. 員工酬勞分配 3. 現金增資員工認股辦法 4. 上市前現增認股（經理人） 5. 董事長薪酬
第 2 屆	第 1 次	2025/06/30	親自	親自	親自	掛牌上市專案獎金發放

說明：2025 年度薪資報酬委員會橫跨兩屆——第 1 屆延續至第 15 次（2025 年 5 月 14 日），第 2 屆自 2025 年 6 月 30 日起重設改選。2025 年 5 月 14 日第 15 次，林國基委員以視訊方式出席，符合法令規定。

薪酬政策

薪酬決定原則：

公司薪酬制度設計以吸引並留任優秀人才為核心目標，並遵循以下原則：



主要薪酬組成：

	全體員工	董事	高階管理階層
薪酬組成	經常性薪資：月薪、全勤獎金 非經常性：激效獎金、三節獎金、育兒津貼、專案獎勵等	固定報酬（獨立董事）；獲利連動酬勞（非獨立董事）	一、報酬：固定薪：月薪 變動薪：績效獎金、年終獎金 二、酬勞：年度盈餘分配之員工酬勞
說明	員工酬勞：年度獲利後提撥不低於 2%（含不低於 1% 應為基層員工酬勞），2025 年估列 3%（新台幣 6,877 仟元）	董事酬勞：年度獲利後提撥不高於 5%，2025 年估列 5%（新台幣 11,462 仟元）	依薪資報酬委員會建議後由董事會議定；具利益迴避機制

薪酬與 ESG 績效之連結：

公司已於 115 年 3 月修訂「董事及經理人薪資酬勞辦法」，將財務績效指標與公司治理指標納入績效獎金評估，其中公司視 ESG 為管理重點，並與高層績效管理機制連結。

年度總薪酬比率：16.83（台灣）

1. 董事長不計入薪酬最高者計算
2. 採用「非擔任主管職務之全時員工」作為中位數統計對象

3

利害關係人與 重大議題

利害關係人議合
決定重大主題的流程
重大主題列表
重大主題之管理方針

利害關係人與重大議題



利害關係人議合

利害關係人議合方針

愛派司依《永續發展實務守則》，辨識並維護與公司營運活動有實質利益關聯之各類利害關係人，建立多元且暢通的雙向溝通管道，確保能持續掌握其關切事項並予以妥適回應。

議合目的：透過有意義的雙向溝通，了解利害關係人對公司治理、環境責任及社會影響之期望與關切，並將其意見整合至重大主題鑑別、管理策略規劃與永續報告書揭露之中，作為持續精進公司永續管理之重要依據。

利害關係人辨識原則：公司依循 GRI 之要求，以「利益受到或可能受到公司營運活動影響」為辨識準則，識別六大類利害關係人，並依其與公司互動密度及影響程度進行分級，以利配置適當之議合資源與回應方式。

六大利害關係人類別與議合方式

利害關係人類別	辨識說明	主要議合管道	議合頻率	主要關切議題
股東暨投資人	持有本公司股份、可能投資本公司，或就公司財務及 ESG 表現進行評估之機構與個人；其資本投入與財務回報直接受公司經營績效影響	股東常會；法人說明會；公開資訊觀測站、官網及年報資訊揭露；發言人制度；公司治理 / 投資人專區	每年至少一次（股東常會）；財報公告定期揭露；不定期法說會	財務績效與股利政策；公司治理與內控；永續發展策略；資訊揭露透明度
員工	台灣（總公司、工廠及各辦事處）及上海（愛湃斯）之全體正職員工；其勞動條件、職業發展及工作環境受公司人力政策直接影響	勞資會議（台灣：每季一次，5 名勞工代表）；主管會議；員工申訴信箱；人資部門個別溝通；上海 HR 直接溝通機制	持續進行；勞資會議每季一次；主管會議不定期	薪酬福利制度；職涯發展與培訓；工作環境安全；勞資關係和諧
客戶 （醫療院所、醫師、經銷商）	採用本公司骨科醫材產品之醫療院所、骨科醫師及下游經銷商；其臨床使用體驗與產品安全直接受本公司產品品質與服務影響	客戶滿意度問卷調查（每年）；業務人員定期拜訪；申訴與客訴處理機制；學術研討會與臨床培訓課程；官網利害關係人專區	每年度問卷；持續業務拜訪；不定期學術交流	產品品質與安全性；產品標示正確性；技術支援與售後服務；醫材法規遵循

利害關係人類別	辨識說明	主要議合管道	議合頻率	主要關切議題
供應商	提供骨科植入物原材料（鈦合金等醫用金屬）及加工服務之協力廠商；其品質管理能力直接影響本公司產品安全性與供應穩定性	供應商認證及年度評鑑；合格供應商清冊維護；採購合約（含誠信行為條款）；進料品保檢驗及不定期稽核	供應商評鑑每年至少一次；進料批次查驗持續進行	品質管理系統符合性；生產技術能力；交期穩定性；誠信合規要求
主管機關	衛生福利部、金融監督管理委員會、台灣證券交易所、環境部、勞動部、上海市相關主管機關等；其法規政策直接規範本公司之產品准入、公司治理及營運合規義務	法規申報（TFDA 查驗登記）；定期財報申報（金管會 / 證交所）；勞動法規申報（勞保、健保、退休金）；環境法規遵循申報；上海各機關定期申報	依法規要求頻率辦理	醫療器材法規遵循；公司治理規範；環境法規合規；勞動法規遵循
社區暨公益組織	公司營運據點所在社區（新北市中和區為主）及本公司支持之公益機構（喜憨兒社會福利基金會、陽光社會福利基金會等）；其社區環境與公益需求受公司社會參與行動之影響	公益採購（喜憨兒、詩特莉 × 陽光社會福利基金會聯名公益禮盒）；學術研討會及社會貢獻活動；官網永續發展 / 利害關係人專區	年度公益採購；不定期社會參與	社區環境友善；公益支持與社會貢獻；企業公民責任

➤ 議合有效性保障措施

為確保與利害關係人的議合具實質意義，公司採取以下作法：

I

雙向回應機制

各議合管道均設有指定聯絡窗口或回應程序，確保利害關係人反映之意見或疑慮能獲得適切回應，而非單向資訊揭露

II

匿名申訴保護

檢舉信箱（report@aplusbio.com）接受匿名申訴，保護申訴人身分不被揭露，確保員工及利害關係人可無顧慮地反映問題

III

問卷設計多元化

年度利害關係人問卷設計涵蓋治理、社會、環境三面向議題，充分蒐集不同類別利害關係人之觀點

IV

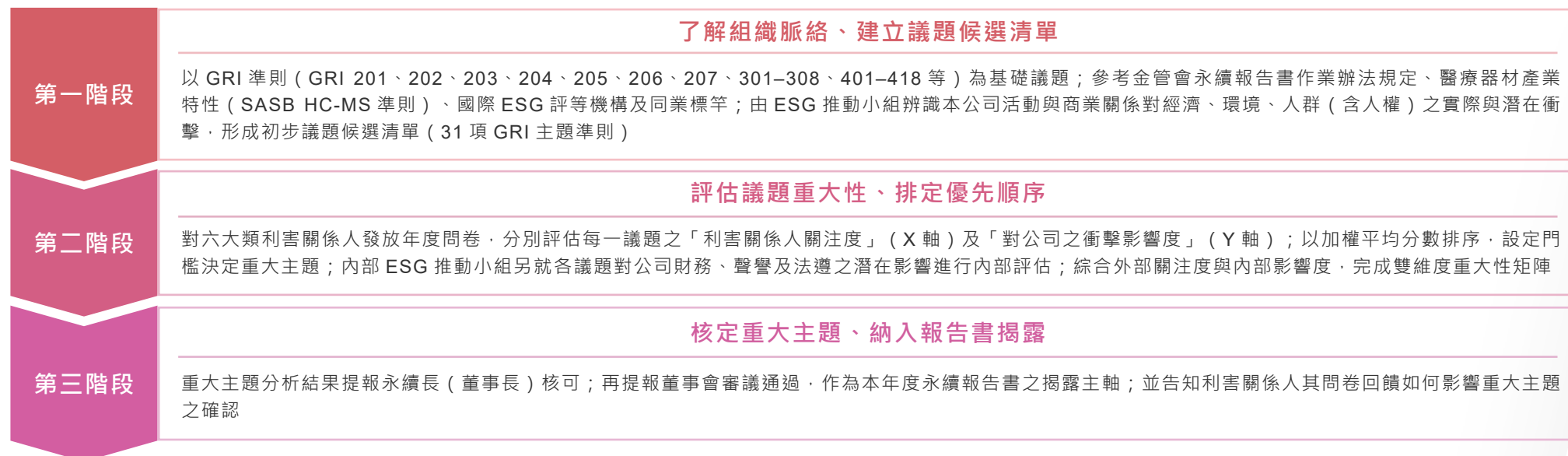
整合入決策流程

利害關係人議合結果（含問卷評分、客訴反映、股東建議等）均納入重大主題鑑別分析，並由 ESG 推動小組彙整提報永續長及董事會，確保其對公司決策產生實質影響

決定重大主題的流程

➤ 流程架構

公司參考 GRI 3《重大主題》2021 準則所建議之衝擊重大性分析方法，結合利害關係人問卷結果，透過以下三階段流程決定本年度重大主題：



➤ 問卷執行情形

問卷發放時間	2025 年 12 月（2025 年度利害關係人議合問卷）
受訪利害關係人類別	股東暨投資人、員工、客戶（醫療院所、醫師、經銷商）、供應商、主管機關、社區暨公益組織
問卷回收率	92.31%
議題評估向度	利害關係人關注度（衝擊影響力，Y 軸）；對公司之財務或營運影響度（X 軸）
評分方式	依 GRI 議題準則編號逐一評分；加權計算後排序
內部初選會議	辦理內部利害關係人初選議題現場會議，彙整並確認各議題優先順序
最終核定層級	永續長（董事長）核可，董事會審議

► 議題重大性評分矩陣

下表呈現本年度各 GRI 議題準則之外部關注度與衝擊影響度評分概況（依關注度由低至高排序），作為重大主題確認之量化依據：

GRI 準則 號碼	議題主題	關注度評分	影響度評分	重大性判定
GRI 303	水與放流水	438.08	700	非重大主題
GRI 305	排放	440.57	700	非重大主題
GRI 306	廢棄物	444.49	700	非重大主題
GRI 408	童工	445.15	300	非重大主題
GRI 302	能源	452.69	400	非重大主題
GRI 308	供應商環境評估	455.48	300	非重大主題
GRI 407	結社自由與集體協商	459.41	400	非重大主題
GRI 413	當地社區	466.69	300	非重大主題
GRI 410	保全實務	467.78	200	非重大主題
GRI 405	員工多元化與平等機會	468.39	400	非重大主題
GRI 204	採購實務	468.70	300	非重大主題
GRI 415	公共政策	469.67	400	非重大主題
GRI 409	強迫或強制勞動	470.40	100	非重大主題
GRI 406	反歧視	471.48	100	非重大主題
GRI 411	原住民權利	471.54	100	非重大主題
GRI 301	物料	473.59	100	非重大主題
GRI 414	供應商社會評估	476.43	100	非重大主題
GRI 401	勞雇關係	477.20	600	非重大主題

GRI 準則 號碼	議題主題	關注度評分	影響度評分	重大性判定
GRI 403	職業安全衛生	483.25	200	非重大主題
GRI 402	勞 / 資關係	484.54	500	非重大主題
GRI 203	間接經濟衝擊	498.26	300	非重大主題
GRI 404	訓練與教育	500.17	300	非重大主題
GRI 207	稅務	503.07	400	非重大主題
GRI 206	反競爭行為	512.26	200	非重大主題
GRI 202	市場地位	521.09	500	重大主題
GRI 205	反貪腐	521.69	700	重大主題
GRI 201	經濟績效	526.82	600	重大主題
GRI 416	顧客健康與安全	535.41	600	重大主題
GRI 418	客戶隱私	537.06	200	非重大主題
GRI 417	行銷與標示	542.27	500	重大主題

重大主題確認門檻說明：綜合外部關注度評分及內部影響度評分，並參酌醫療器材產業特性與法規監理重點，公司確認五項關注度與影響度均相對顯著之議題為本年度重大主題，其餘 26 項議題現階段評估對公司之衝擊顯著程度相對較低，不列為重大主題，但公司仍持續監控其發展並視需要納入管理。

重大主題列表

本年度公司共確認 5 項重大主題，涵蓋治理面 3 項、社會面 1 項（跨治理面）：

ESG 面向	GRI 準則	重大主題名稱	組織內 (本公司)	組織外上游 (供應商)	組織外下游 (客戶)	對應報告書章節
治理面 (G)	GRI 201	經濟績效	✓ 直接影響	—	✓ 間接 (產品可及性)	第四章 4.1
	GRI 202	市場地位	✓ 直接影響	✓ 間接 (在地供應商)	✓ 直接 (基層薪資競爭力)	第四章 4.1
	GRI 205	反貪腐	✓ 直接影響	✓ 合約誠信要求	✓ 商業往來公平性	第四章 4.3
治理面 (G) / 社會面 (S)	GRI 416	顧客健康與安全	✓ 直接影響 (製造管理、品質管理)	✓ 原材料品質	✓ 直接 (患者安全)	第四章 4.7
	GRI 417	行銷與標示	✓ 直接影響	—	✓ 直接 (醫師與患者決策)	第四章 4.7

說明：骨科醫療器材為植入人體之第二、三類醫材，患者安全與產品標示正確性是本產業之核心社會責任，故 GRI 416 與 GRI 417 雖按主題性質主要歸類於治理面章節揭露，其衝擊範疇亦跨及社會面。

重大主題之管理方針

經濟績效

重大主題緣由

愛派司 2025 年完成上市，投資人、員工及供應商之利益均與公司持續盈利與成長能力高度相關。穩健的經濟績效是公司持續投入研發創新、吸引人才、維持供應鏈穩定及回饋股東的根本基礎。作為醫療器材廠商，公司亦須具備足夠財務資源維持 ISO 認證、法規申報、學術推廣等品質保證活動，確保市場持續供應安全有效之骨科產品。

衝擊性質	管理政策 / 承諾	關鍵管理行動
正面實際衝擊：公司財務成長直接帶動員工薪酬、股東回報、納稅貢獻及社區公益投入	- 依《公司法》、《證券交易法》及金管會規定，每年辦理財務報告查核（資誠聯合會計師事務所）及資訊揭露 - 以穩健盈利、持續成長為核心財務目標 - 採研發與代理並進策略，持續擴充產品組合深度	- 多據點布局深化在地市場 - 新產品持續進入市場（2025 年預計多款新品） - 上海市場集中採購政策調適（導入非集採高利潤產品） - 員工認股制度強化人才與組織利益連結
潛在負面衝擊：財務表現下滑可能影響研發投入、人才留任及產品品質維持能力		

本年度績效	目標	對應 GRI 準則	對應章節
- 合併營收 835,891 仟元（較 2024 年成長 8.6%） - 稅後淨利 169,541 仟元 - 基本 EPS 5.16 元 - 資產總計 1,549,999 仟元 - 現金股利每股 4 元（共 121,884 仟元）	- 持續穩健成長 - 後續年度規劃設定具體 KPI 目標（含收入成長率、毛利率維持目標等）	- GRI 201-1 直接經濟價值之產生與分配 - GRI 201-4（政府財務補助）	第四章 4.1

》 市場地位

重大主題緣由

公司以亞洲人骨骼曲率為設計依據，專注台灣及亞太骨科醫材市場，市場地位之維持與強化直接影響公司長期成長動能及利害關係人信心。骨科醫材市場之競爭基礎在於臨床技術口碑、醫師信任及持續創新能力，市場地位的強化亦代表公司對醫療社群及在地就業之正面貢獻。

衝擊性質		管理政策 / 承諾	關鍵管理行動	
正面實際衝擊：強化市場地位帶動銷售增長、員工薪資競爭力提升及在地採購擴大		• 以「恢復病患的健康生活」為使命，持續投入差異化研發 • 深耕既有客戶、開發新科別及新客戶 • 維持員工薪資與福利符合市場競爭水準	• 學術研討會與臨床大體操作課程持續推廣 • AI 輔助術前規劃解決方案開發 • PSI 精準手術工具拓展 • 東南亞市場新產品證照申請及學術活動規劃	
正面潛在衝擊：國際市場拓展增加外匯收益並強化品牌影響力				
本年度績效	目標	對應 GRI 準則	對應章節	
• 創傷及矯正產品銷售量 675,485 件 • 代理產品銷售量 26,765 件 • 客戶滿意度 9.39 分（滿分 10 分） • 台灣市場自費骨板持續拓展（台灣自費鎖定式骨板占整體骨板用量 81%）	• 持續維持並提升台灣骨科創傷市場占有率 • 2025 年東南亞市場新產品開拓	• GRI 202-1 基層員工薪資相對法定最低薪資之比率 • GRI 202-2 雇用當地居民為高階管理階層	第四章 4.1	

反貪腐

重大主題緣由

醫療器材銷售涉及與醫療院所、骨科醫師及主管機關之頻繁商業往來，業界存在不當利益輸送之潛在風險。公司作為上市公司，廉潔經營是維繫股東信任、保護公司聲譽、遵守《食藥署》、《公平交易法》及《貪污治罪條例》等法規義務之核心責任。利害關係人（尤其投資人、客戶及主管機關）對公司誠信合規之要求顯著提升。

衝擊性質	管理政策 / 承諾	關鍵管理行動
正面實際衝擊：完善的誠信制度建立公司與醫療社群間之長期互信	《誠信經營守則》 《誠信經營作業程序及行為指南》 《董事道德行為準則》	- 每年定期向董事會報告誠信推動執行情形 - 主管會議宣導誠信經營 - 防範內線交易教育訓練
潛在負面衝擊：若發生貪腐事件，可能導致法律責任、聲譽損失、市場准入喪失及投資人信心下降	《員工入職道德規範》及《聘僱保密合約書》 《經銷契約標準》	- 全員入職誠信規範簽署 - 檢舉信箱 (report@applusbio.com) 建置與維護 - 與所有往來供應商及經銷商之合約中納入誠信行為條款

本年度績效	目標	評估機制	對應 GRI 準則	對應章節
2025 年度確認貪腐事件 0 件 - 違反競爭法訴訟 0 件 - 重大罰款 0 件 - 自 2023 年 4 月 26 日建置檢舉信箱以來未有任何確認之檢舉案件	- 持續維持零貪腐事件 - 逐步強化反貪腐訓練覆蓋率量化揭露品質 - 建立年度法遵確認清單	- 年度風險評估覆蓋台灣各據點（台北、台中、台南、高雄）及上海 - 稽核室依年度稽核計畫查核誠信制度遵循情形 - 每年至少一次向董事會提報	- GRI 205-1 已評估貪腐風險之營運據點 - GRI 205-2 反貪腐政策溝通與訓練 - GRI 205-3 已確認之貪腐事件	第四章 4.3

顧客健康與安全

重大主題緣由

愛派司之骨科植入物醫材直接植入患者體內，產品安全失誤可能造成患者受傷、感染或需要再次手術等不可逆的嚴重傷害。此議題之衝擊嚴重性與不可補救性極高，是醫療器材廠商最核心之社會責任，亦是所有利害關係人（尤其患者、醫師、投資人及主管機關）最高度關切之議題。

衝擊性質	管理政策 / 承諾	關鍵管理行動
實際及潛在正面衝擊：高品質安全產品協助患者恢復健康生活、縮短復原時間	• ISO 13485:2016 醫療器材品質管理系統認證 (DNV , 效期至 2027 年 9 月 4 日) • 醫療器材製造許可 (QMS) • 醫療器材優良運銷許可 (GDP)	• 每年辦理年度風險管理會議，檢討產品生產及生產後資訊 • 每年發送客戶滿意度問卷調查 (含國外客戶 CSI)
潛在負面衝擊：產品設計缺陷、製造品質不穩定或標示錯誤可能導致患者受傷或手術失敗	• 《回饋與處理管制程序》 • 《產品召回管制程序》 • 《上市後監督管制程序》 • 產品責任保險 (美商安達，2025/2026 年度)	

本年度績效	目標	評估機制	對應 GRI 準則	對應章節
• 客戶滿意度 9.39 分 (滿分 10 分) • 2025 年度產品召回 0 次 • 產品安全法規違規事件 0 件 • 漸進螺紋加壓固定器已取得衛部醫器製字第 008438 號 (效期至民國 119 年 3 月 21 日)	• 持續維持零產品召回 • 持續維持客戶滿意度 9 分以上 • 上市後監督報告每年持續更新	• 年度管理審查會議 (管審會) 綜合評估產品品質、客訴趨勢及上市後監督數據 • 品保主管依回饋與處理管制程序書執行 • 稽核室納入年度稽核計畫	• GRI 416-1 產品與服務類別之健康安全影響評估 • GRI 416-2 違反健康安全相關法規和自願性規範之事件	第四章 4.7

行銷與標示

重大主題緣由

骨科醫材為高度監管之醫療產品，產品資訊及標示之正確性直接影響醫師的手術決策及患者安全。依《醫療器材管理法》及《醫療器材廣告法令及審查原則》，產品標示、廣告及行銷資料均有嚴格法規要求。不當行銷（如誇大療效、離標適應症推廣）除有法律責任外，亦可能危害患者安全並損害醫師對品牌之信任。

衝擊性質	管理政策 / 承諾	關鍵管理行動
正面實際衝擊：正確完整的產品資訊使醫師得以做出最適臨床決策，提升手術成功率	《誠信經營作業程序及行為指南》明訂禁止不當行銷 - 依《醫療器材管理法》及《醫療器材廣告法令及審查原則》辦理產品廣告審查 - 台灣法規及行銷部門統一負責產品標示及行銷資料之審核批准	- 產品說明書、標示及行銷資料均由法規人員事前審核，確認適應症、使用方式、注意事項及製造商資訊齊全且符合法規 - 業務人員依培訓規定不得進行離標適應症推廣 - 任何對外宣稱之療效均須有臨床依據
潛在負面衝擊：不實標示或離標推廣可能導致不當手術使用，造成患者傷害及法律責任		

本年度績效	目標	評估機制	對應 GRI 準則	對應章節
2025 年度產品標示法規違規事件 0 件 - 行銷傳播法規違規事件 0 件 - 離標推廣或不當廣告事件 0 件	- 持續維持零標示及行銷違規事件 - 定期更新法規審核清單	- 法規部門定期審核在用標示及行銷資料 - 品保部門納入上市後監督報告評估	- GRI 417-1 產品與服務資訊與標示要求 - GRI 417-2 違反產品與服務資訊和標示相關法規與自願性規範 - GRI 417-3 違反行銷傳播相關法規	第四章 4.7

CHAPTER

4

治理面

經濟績效
稅務
誠信經營
溝通管道及申訴機制
風險管理
資訊安全
產品與服務管理
供應商管理

治理面



經濟績效

財務績效概況

愛派司生技股份有限公司以精準骨科醫材研發與市場拓展為核心成長動能，近三年來呈現穩健的財務表現。2025 年度合併財務報表業經資誠聯合會計師事務所查核簽證，主要財務數字如下：

單位：新台幣仟元

項目	2025 年度 (114 年)	2024 年度 (113 年)	2023 年度 (112 年)
合併營業收入淨額	835,891	769,591	675,047
合併營業毛利	573,458	534,778	460,674
合併營業毛利率	68.6%	69.5%	68.2%
合併營業利益	208,762	182,459	167,540
合併營業利益率	25.0%	23.7%	24.8%
合併稅前淨利	216,142	187,556	3,038
合併稅後淨利 (淨損)	169,541	151,056	(11,305)
基本每股盈餘 (虧損)	5.16 元	4.99 元	(0.37) 元
合併資產總計	1,549,999	1,177,314	1,071,323
實收資本額	345,710	304,710	304,710

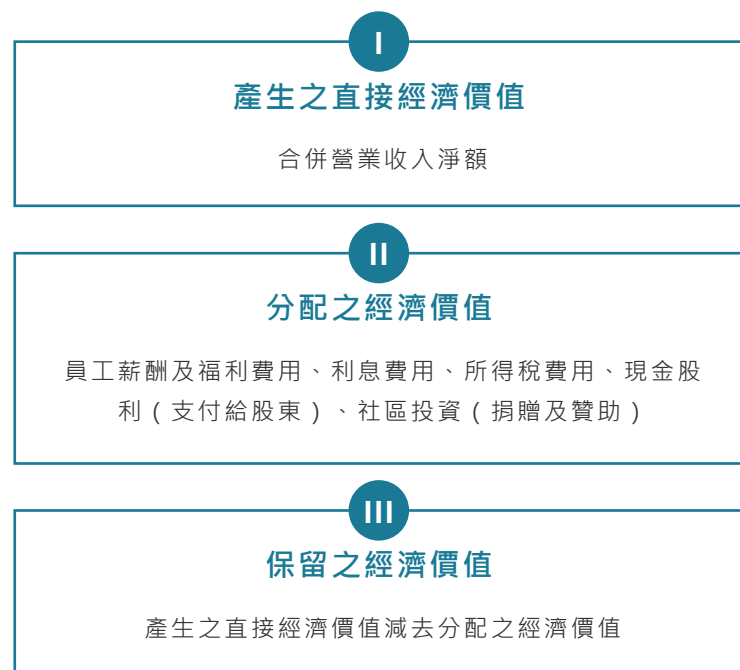
主要財務亮點：

2025 年度合併營收較 2024 年度成長 **8.6%** (自 769,591 仟元增至 835,891 仟元)，延續近三年穩定成長趨勢。主要成長動能來自台灣市場自費骨科產品銷售持續拓展，以及上海市場業績的穩定貢獻。公司於 2025 年 6 月 10 日完成上市，並於同年完成現金增資，資本額由 304,710 仟元增至 **345,710** 仟元，財務體質進一步強化。

依地區揭露，2025 年度合併營收中，台灣外部客戶收入占 660,592 仟元，中國 (上海) 外部客戶收入占 175,299 仟元；無單一客戶占公司收入超過 **10%**。

直接經濟價值之產生與分配

依 GRI 201-1 之要求，公司揭露 2025 年度直接產生之經濟價值及其分配情形如下。本表係依合併財務報表相關科目重新彙整呈現，定義如下：



單位：新台幣仟元

項目	2025 年度 (114 年)	2024 年度 (113 年)
產生之直接經濟價值		
合併營業收入淨額	835,891	769,591
分配之經濟價值		
員工薪酬及福利費用	238,995	223,394
支付資本提供者 (利息費用)	2,167	2,190
政府稅款 (所得稅費用)	46,601	36,500
支付股東 (現金股利)	121,884	81,494
社區投資 (公益捐款及贊助)	512	3,209
分配之經濟價值合計	410,159	346,787
保留之經濟價值	425,732	422,804

說明：員工福利費用 238,995 仟元包含薪資、保險費、退休金等全部員工相關費用，係依合併財務報表員工福利費用科目揭露；政府稅款依合併財務報表所得稅費用揭露；現金股利係 2024 年度盈餘於 2025 年度發放，每股配發 4 元，合計 121,884 仟元。

政府財務補助

☀ 依 2025 年度合併財務報表，公司有補助款收入 737 仟元 (含於其他收入科目)。

稅務

公司依循台灣《所得稅法》及中華人民共和國相關稅法如實履行納稅義務，不從事規避稅負之安排，亦不設立僅基於稅務目的之特殊目的公司。

營運地區	適用企業所得稅率	2025 年度實際稅負	備註
台灣 (母公司)	20%	41,509 仟元 (新台幣)	依《所得稅法》辦理，另有未分配盈餘加徵 10%
中國上海 (子公司)	25%	1,154 仟元 (人民幣)	依中華人民共和國企業所得稅法辦理
合計 (合併)	—	46,601 仟元 (新台幣)	依合併財務報表所得稅費用科目，有效稅率約 21.56%

2025 年度合併有效稅率為 21.56%。公司稅務申報採保守原則，截至本報告書發行日，未有重大稅務爭議或與主管機關之重大稅務訴訟。

說明：依公司章程，如有年度獲利，應提撥不低於 2% 為員工酬勞（其中不低於 1% 應為基層員工分派酬勞），及不高於 5% 為董事酬勞。2025 年度員工酬勞估列金額為新台幣 6,877 仟元（3%），董事酬勞估列金額為新台幣 11,462 仟元（5%），均以現金方式配發，已納入上表員工薪酬及費用範疇。

誠信經營

〉 反貪腐政策與承諾

愛派司深知廉潔經營是醫療器材業者長期立足市場的核心基礎。公司與醫療院所、骨科醫師、主管機關及供應商之往來關係，須建立在高度透明、合規與負責任的商業行為之上。為此，公司建立了由董事會監督、總管理處專責推動、全員遵循之誠信經營制度體系，並持續透過教育宣導、風險評估及申訴機制，確保誠信原則落實於每一層級之日常業務中。

主要制度文件：

制度文件	通過時間	主要規範內容
《誠信經營守則》	民國 112 年 4 月 10 日董事會通過；民國 112 年 6 月 30 日股東會報告	揭示公司誠信經營之政策承諾；禁止賄賂、不當餽贈、非法政治獻金；規範利益迴避、保密義務、公平競爭及防範內線交易；訂定懲戒、申訴與資訊揭露要求
《誠信經營作業程序及行為指南》	民國 112 年 4 月 10 日訂定；民國 114 年 1 月 8 日第一次修訂	具體規範人員執行業務之行為標準；不誠信行為之定義與防範措施；利益態樣說明；禁止疏通費與不當餽贈；政治獻金與慈善捐贈之核決程序（單筆金額達新台幣 300 萬元（含）或年度累計達新台幣 600 萬元（含）以上者，應提報董事會）；利益迴避；保密機制；禁止不公平競爭；合約誠信條款；檢舉制度與調查程序
《董事道德行為準則》	民國 111 年 12 月 19 日董事會通過；民國 112 年 6 月 30 日股東會報告	規範董事成員之道德行為標準、保密責任與利益迴避義務；要求董事出具遵循聲明
《員工入職道德規範》及《聘僱保密合約書》	持續執行，所有員工入職時簽署	誠實守信、公平交易、保密責任、禁止賄賂或不當餽贈、利益衝突迴避；作為公司要求員工遵循誠信政策之具體聘僱條件
《經銷契約標準》	民國 114 年 11 月 1 日版	下游廉潔行為條款：任何一方如有不誠信行為，他方得隨時無條件終止或解除契約；訂定明確合理之付款條件，確保交易透明

誠信經營政策之核心承諾：

公司明確禁止以下行為，適用對象涵蓋全體董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者：

- I. 直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益
- II. 提供非法政治獻金或以政治獻金謀取商業利益
- III. 提供不合理禮物或款待，以影響商業交易決策
- IV. 從事固定價格、操縱投標、限制產量等不公平競爭行為
- V. 利用公司資源從事個人商業活動

誠信經營之組織責任：

公司設置總管理處並配置充足資源及適任人員，作為誠信經營之專責推動單位，主要職責包含：誠信政策推動及協調、定期分析及評估不誠信行為風險、規劃內部組織及制衡機制、誠信教育宣導推動，以及規劃並確保檢舉制度有效執行。專責單位至少每年一次向董事會報告誠信經營政策與防範方案之執行情形。

廉潔教育訓練

公司將誠信經營要求納入員工績效考核與人力資源政策，並透過多元管道落實教育宣導，確保全體人員充分瞭解公司誠信政策、防範不誠信行為之後果，以及各自應承擔之責任。

2025 年度教育宣導及訓練執行情形：

訓練對象	訓練方式	執行情形	覆蓋率
全體新進員工	《員工入職道德規範》及《聘僱保密合約書》簽署	持續執行，入職即辦理	新進人員 100% 簽署
全體新進員工	新人教育訓練（含內控流程及誠信經營）	持續執行，納入新人到職訓練課程	參加人數 64 人 每人四小時
管理階層	誠信經營原則宣導	2025 年 2 月 5 日主管會議	出席人數 19 人
管理階層	防範內線交易宣導	2025 年 7 月 2 日主管會議	出席人數 24 人
治理單位 (董事會成員及經理人)	防範內線交易宣導	2025 年 7 月 25 日內部人股權交易法律遵循宣導說明會	參加人數 2 人 每人三小時
		2025 年 12 月 30 日中國信託股務代理部至公司訓練	參加人數 12 人 每人二小時
治理單位 (董事會成員)	公司治理相關進修課程（含永續、法遵、公司治理等主題）	每年度辦理	七席董事共 18 小時
商業夥伴 (下游經銷商)	《經銷契約標準》明訂誠信行為條款	全數經銷商依標準合約簽署	全數在合約中簽署誠信條款

》反貪腐風險評估

公司依《誠信經營守則》之要求，建立不誠信行為風險評估機制，定期分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之業務活動，作為擬訂防範方案及優化內部控制之依據。

2025 年度執行之貪腐風險評估涵蓋以下面向：

I

業務往來風險

與醫療院所、骨科醫師之商業互動中，是否涉及不當餽贈或不正當利益安排

II

採購風險

供應商及承包商往來過程之廉潔評核

III

利益衝突風險

董事及經理人就議案是否存在自身利害關係，是否確實執行利益迴避

IV

交易對象誠信評估

建立商業關係前，就代理商、供應商及客戶之誠信紀錄進行評核

》違規事件統計

事件類別	2025 年度	2024 年度	處理方式
已確認之貪腐或賄賂事件	0 件	0 件	—
違反競爭法相關訴訟	0 件	0 件	—
因貪腐事件解僱之員工人數	0 人	0 人	—
因不誠信行為解除之商業夥伴合約	0 件	0 件	—
違反法規之重大罰款 (含金錢損失)	0 件 ; 0 元	0 件 ; 0 元	—
賄賂或貪腐相關法律程序損失 (SASB HC-MS-510a.1)	新台幣 0 元	—	—

公司自民國 112 年 4 月 26 日建置檢舉信箱至本報告書發行日止，未有任何確認之貪腐檢舉案件發生。

溝通管道及申訴機制

申訴管道架構

公司建立多元暢通之申訴與疑慮提出機制，供員工、利害關係人及外部相關人員就公司誠信、道德規範及商業行為等事項反映疑義或提出申訴。

申訴管道	接受對象	負責受理單位	執行方式	2025 年受理件數
檢舉信箱 (report@aplusbio.com)	全體員工及外部利害關係人	人資 / 法務 (依案件性質組成調查小組)	電子郵件，接受匿名檢舉	0
審計委員會獨立董事信箱	全體員工及外部利害關係人	審計委員會 (獨立董事)	電子郵件	0
勞資會議 (台灣)	台灣全體員工	人資部門 (勞資代表)	每季定期召開；2025 年共 4 次，勞方代表 5 名、資方代表 5 名	議合溝通 (非個案申訴) 0

法規遵循

公司依法辦理各項業務，並建立內部控制制度確保法規遵循之落實。

台灣

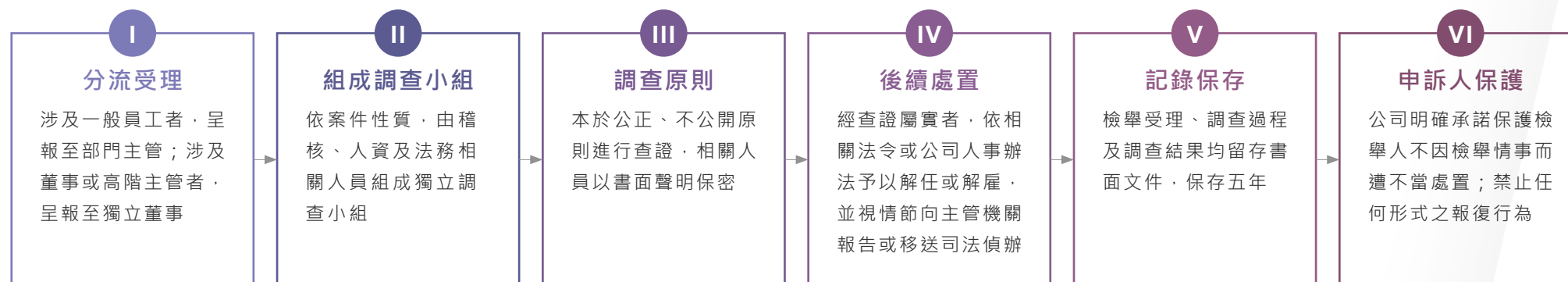
2025 年度無重大法規違規事件

中國上海

2025 年度無重大法規違規事件

調查程序與保護機制

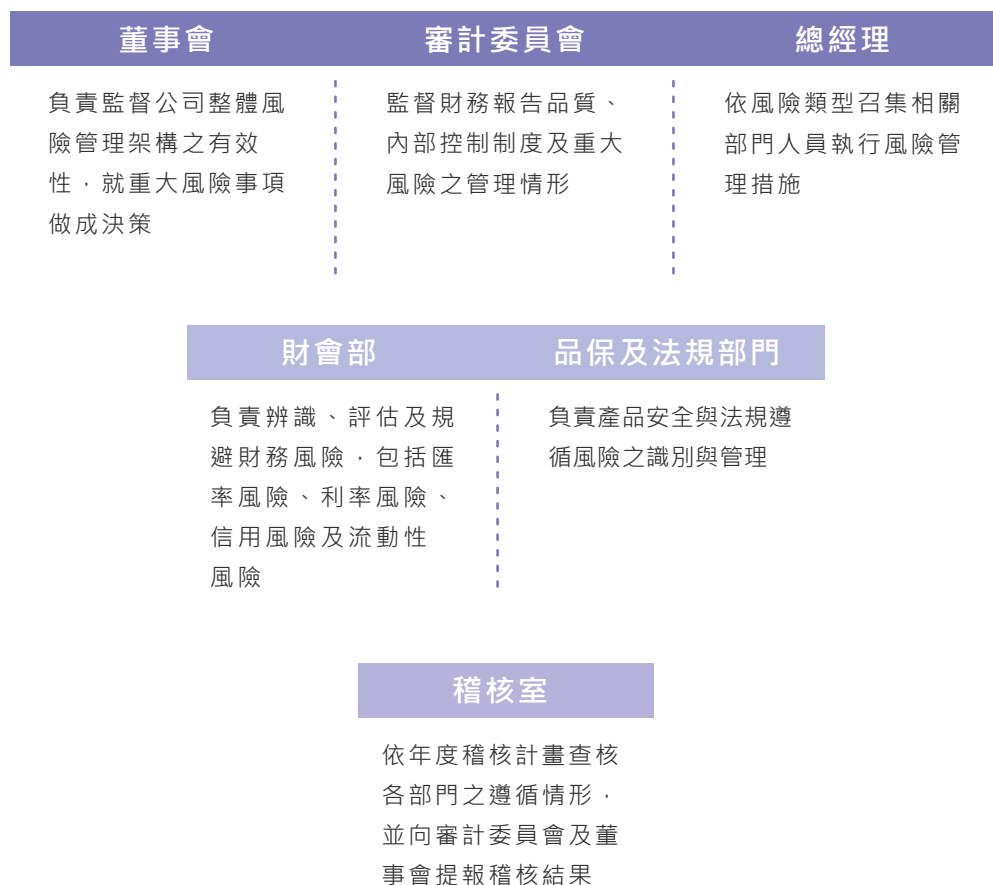
當接獲疑似違反誠信規範或道德行為之申訴時，公司之處理程序如下：



風險管理

風險管理架構

公司之風險管理架構以董事會為最終監督機制，各業務功能單位為第一道防線，財務及法規等管理職能為第二道防線，稽核室為第三道防線，形成三層架構之風險治理體系。



主要風險類別與因應措施

風險類別	風險說明	可能影響	因應措施
法規遵循風險	醫療器材法規持續更新，各國查驗登記要求不同	產品上市延誤；許可證維持成本上升	設置法規專責人員持續追蹤各市場法規動態；維持 ISO 13485、QMS、GDP 等認證有效性
產品品質與安全風險	委外加工製程之品質管控	產品不良率上升；客訴增加；潛在召回風險	合格供應商管理制度；進料品保檢驗；上市後監督報告
匯率風險	公司有大量外幣（人民幣、美元）計價之收入與支出	財務報表匯兌損益波動	財會部追蹤匯率波動，監控外幣暴險部位
信用風險	應收帳款之客戶信用風險	呆帳損失	持續評估客戶信用狀況；設定授信額度；定期追蹤帳款回收
競爭風險	國際骨科醫材廠商技術升級；中國本土廠商崛起	市場佔有率下降；毛利率壓縮	持續研發創新（亞洲人骨骼曲率技術差異化）；PSI 精準手術工具拓展；強化臨床學術合作
氣候相關風險	台灣碳費制度上路；供應鏈低碳化要求	營運成本上升；法規遵循壓力	已完成首次 GHG 盤查；持續監控碳費制度發展（詳見第六章）
關鍵人才風險	骨科醫材領域技術人才市場競爭激烈	研發及業務能力受限	完善薪酬福利制度；教育訓練投入

資訊安全

依公司年報揭露，公司已建立並落實資訊安全管理系統，訂定資訊安全政策文件，每年定期進行資訊安全風險評估及內部資訊安全循環稽核作業，以確保管理系統之有效性並符合法令規範。

公司對網際網路及電子郵件使用、密碼設定、軟體下載、儲存媒體及檔案備份等作業，均訂有資通安全管理政策，並不定期進行員工資通安全宣導，建立危機意識。截至本報告書發行日，公司未有因重大資通安全事件所遭受之損失。

資安政策	已訂定資訊安全政策文件，規範公司資訊安全管理要求
主管單位	資訊部主任顏伯章
相關認證	本公司目前雖尚未取得 ISO27001 正式認證，但已參照『上市上櫃公司資通安全管控指引』建立嚴謹的內部資通安全管理機制。 相關管理重點如下： 1. 制度管理：訂有《資通安全管理辦法》，規範電腦設備使用、網路權限管理及資料備份機制，並納入年度內部稽核計畫執行循環稽核。 2. 技術防護：建置防火牆 (Firewall) 及防毒軟體，定期進行系統漏洞掃描與軟體更新，確保對外服務之安全性。 3. 資料安全：實施重要資料定期備份與異地存儲機制，確保在突發狀況下能迅速還原系統運作，維持營運不中斷。 4. 人員規範：全體員工入職時均簽署保密協議 (NDA)；每年定期辦理資安意識宣導，提升員工辨識詐騙郵件及社交工程攻擊之能力。
年度風險評估	每年定期辦理資訊安全風險評估及內部循環稽核
資安教育訓練	每年不定期辦理資通安全宣導；2025 年於 2025/4/16-2025/4/17 辦理定期資安意識宣導，受訓對象為全體員工，總部以外採視訊方式進行
2025 年度重大資安事件	2025 年度無重大資通安全事件
個人資料保護	依《個人資料保護法》辦理個資管理；客戶及員工個資依法妥善保護

產品與服務管理

產品線與市場定位

愛派司主要產品涵蓋三大類別，均為骨科醫療器材，直接應用於骨折、矯正及骨科手術治療：

產品類別	主要產品	主要應用部位
創傷固定產品	骨板、骨釘、骨針（克氏針）、髓內釘、纜線、外固定器	四肢、手指 / 腳趾、手腕、腳踝、肩膀、肋骨、骨盆等全身骨骼
矯正及精準手術產品	膝關節炎矯正系統、拇趾外翻矯正系統、積層製造手術輔助工具（PSI 導引工具）	膝關節、足部關節
代理產品	人工替代骨、細胞治療產品、止血產品、透氣石膏、一次性手術工具、碳纖維骨板	多部位適用

市場定位差異化：公司以亞洲人骨骼曲率為所有產品之設計依據，有別於國際大廠以高加索人體型為模版之設計，有效解決東方人使用歐美版型植入物時曲率不貼合的問題，並可依客戶需求提供客製化解決方案，形塑公司在台灣及亞太市場的核心差異化競爭優勢。

品質管理系統與法規認證

公司建立以 ISO 13485 為核心之品質管理系統，並維持多項主管機關頒發之認證，作為產品安全、法規遵循及市場准入之制度基礎：

認證 / 許可	核發機關	認證範圍	有效期間
ISO 13485:2016 醫療器材品質管理系統認證	DNV	骨科植入物醫材之設計開發、製造管理及銷售	效期至 2027 年 9 月 4 日
醫療器材製造許可（QMS）	衛生福利部食品藥物管理署	醫療器材設計、製造、包裝、貼標及最終驗放作業	效期至民國 116 年 3 月 20 日
醫療器材優良運銷許可登錄（GDP）	衛生福利部食品藥物管理署	醫療器材輸入、儲存、運輸及銷售作業	效期至民國 118 年 4 月 27 日
醫療器材產品許可證（共 30 餘項）	衛生福利部	含括骨科植入物相關產品，如髓內釘、骨釘、骨板、手術導引板等	各項許可證效期不一，均依規定持續辦理展延或更新
產品責任保險	美商安達產物保險股份有限公司台灣分公司	產品責任風險保障	2025/2026 年度有效

▶ 產品健康安全評估機制

公司依 ISO 13485 品質管理系統之要求，對所有產品類別建立全生命週期之安全健康評估機制，涵蓋以下各階段：



》 客戶滿意度

2025 年度客戶滿意度調查整體平均評分為 **9.39 分 (滿分 10 分)**，顯示公司在產品品質、技術支援及服務回應方面維持高水準之客戶認可。滿意度評分低於 5 分之客戶意見，依程序進行客訴處理追蹤。

》 產品標示與行銷合規

公司所有產品資訊、標示及行銷相關內容均由台灣法規單位統一負責審核管理，確保符合以下法規要求：

規範類別	適用法規 / 準則	管理方式
產品標示	《醫療器材管理法》及衛生福利部相關公告	產品說明書、標示由法規人員依法審核，確認涵蓋適應症、使用方式、注意事項、製造商資訊等必要項目
行銷推廣	《醫療器材廣告法令及審查原則》	所有對外行銷資料（包含學術推廣資料、展示資料）在使用前須經法規單位審核批准，確保廣告主張有臨床依據且不誇大療效
禁止離標適應症推廣	《醫療器材管理法》及《誠信經營作業程序》	業務人員依培訓規定，行銷推廣僅限於主管機關核准之適應症範圍，《誠信經營守則》明訂禁止不當行銷行為
產品追溯	ISO 13485 品質管理系統	每項產品均設有批號及追溯編號，可追溯至原材料來源、製程紀錄及交付記錄

》 違規事件統計

指標	2025 年度	2024 年度	準則對應
產品召回次數	0 次	0 次	HC-MS-250a.1
產品召回總單位數	0 件	0 件	HC-MS-250a.1
與產品相關之死亡人數	0 人	0 人	HC-MS-250a.3
因違反 GMP 或同等標準之執法處分件數	0 件	0 件	HC-MS-250a.4
產品健康安全法規違規件數	0 件	0 件	GRI 416-2
產品標示法規違規件數	0 件	0 件	GRI 417-2
行銷傳播法規違規件數	0 件	0 件	GRI 417-3
虛假行銷主張相關法律程序損失	新台幣 0 元	新台幣 0 元	HC-MS-270a.1

供應商管理

› 供應商管理政策

公司採委外加工製造模式，主要委託專業金屬加工廠負責原料採購並進行成型加工及表面處理。為確保上游供應商之品質水準符合醫療器材法規要求，公司建立嚴格之供應商管理機制：

供應商准入

- 往來供應商均須事前通過標準認證程序（包括資格審核、初期查廠評估）方可成為合格供應商
- 對植入人體之原材料，要求逐批提供生產檢驗資料供後續追蹤
- 每筆進料均經品保部門依品質標準檢驗合格後方可收料入庫；不合格者一律予以退貨

持續管理

- 每年定期對供應商進行評鑑或實地稽核，評估技術能力、生產品質、交期及追溯管理等面向
- 不良供應商（評鑑未達標準或重大缺失者）立即停止合作
- 維持兩家以上合作供應商，以降低關鍵材料供應中斷風險，提升供應韌性

誠信要求

- 依《誠信經營作業程序及行為指南》規定，建立商業關係前須評估供應商之誠信紀錄
- 與供應商簽訂之採購合約納入誠信行為條款，若供應商涉有不誠信行為，得隨時無條件終止或解除契約

› 供應商 ESG 風險管理

項目	現況	備註
供應商數量	主要進貨商 31 間，包含委託製造關鍵製程供應商約 4 間，陸續新增	—
ESG 要求納入合約情形	將誠信條款於合約中敘明	—
供應商第三方稽核比例	第一層供應商共四家，通過第三方品質稽核（含 ISO 13485 或主管機關查核）之比例為 100%	—
本地採購定義	台灣境內供應商	—
主要原材料	鈦合金及相關醫用金屬材料	關鍵材料備援供應商管理中

CHAPTER

5

社會面

員工關係
員工福利
友善職場與人權
人才培育與發展
職業安全衛生
社區參與

社會面



員工關係

人力組成概況

愛派司集團員工分布於台灣（新北市中和區橋和路 21 號總公司暨工廠、台中辦事處、台南辦事處、高雄辦事處、愛立翰生技股份有限公司）及中國上海（愛湃斯（上海）商貿有限公司）兩大營運區域。台灣員工依《勞動基準法》及相關法令聘用，上海員工依中華人民共和國勞動法規及當地規定聘用，各地均以全職正式員工為主要用人型態。

2025 年度全集團員工總數達 190 人，較 2024 年度之 184 人增加 6 人，成長 3.26%。其中台灣員工增加 7 人，上海員工小幅減少 1 人，整體人力規模呈穩定成長趨勢。

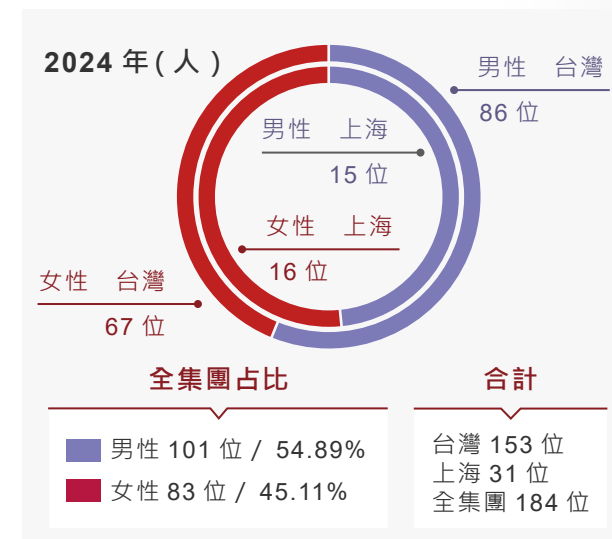
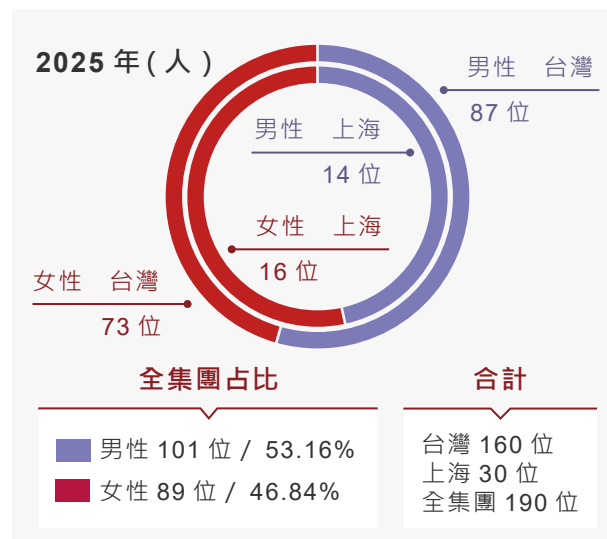
統計方法說明：員工人數採人數計算，以報導期間結束日（2025 年 12 月 31 日）為基準，作為本年度揭露數值；2024 年 12 月 31 日數值作為比較期間。台灣與上海分別依各地勞動法令定義計算後，合計呈現全集團總數。

一、依僱用型態及地區分類

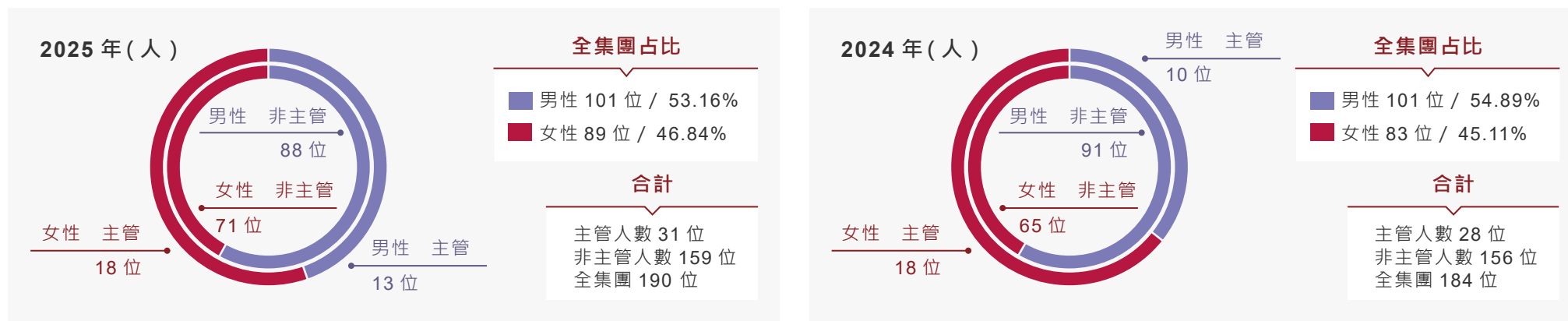
（1）員工總數概覽

員工類別	2025 年度（人）		2024 年度（人）	
	台灣	上海	台灣	上海
全職員工	158	27	149	28
全職員工合計		185		177
兼職員工	1	2	0	2
兼職員工合計		3		2
無時數保證員工	1	1	4	1
無時數保證員工合計		2		5
員工總計	160	30	153	31
全集團員工總計		190		184

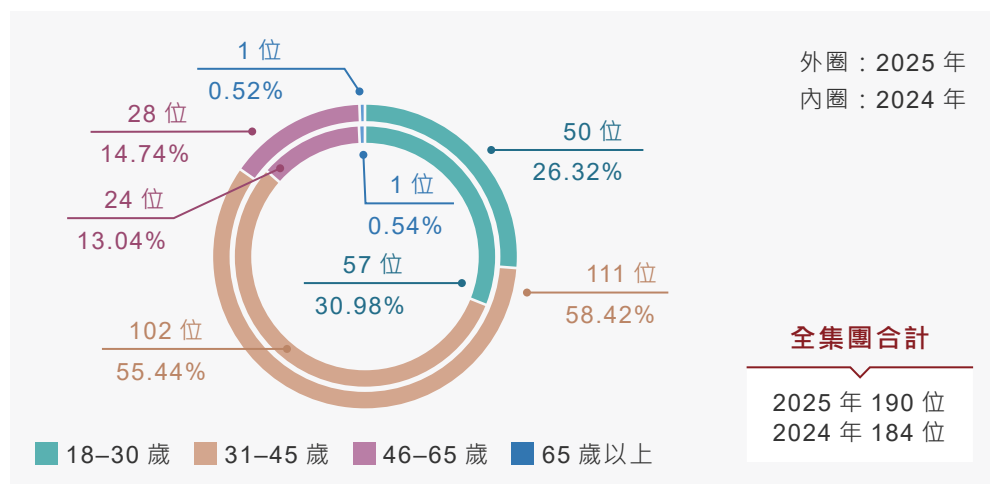
（2）依性別及地區分布



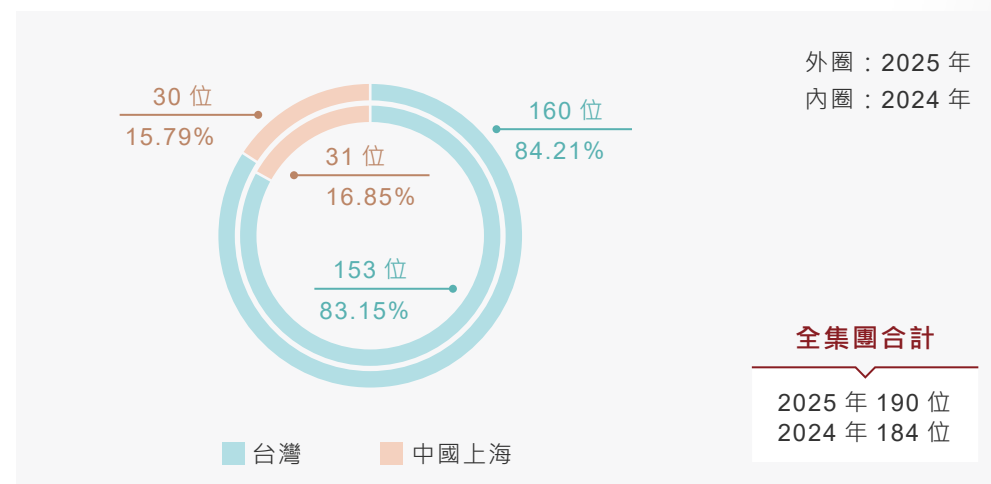
(3) 依性別及職級分布



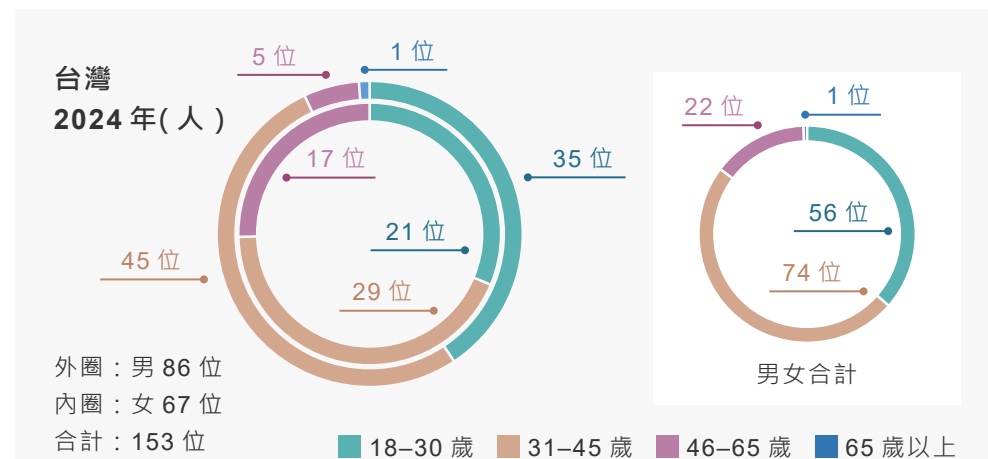
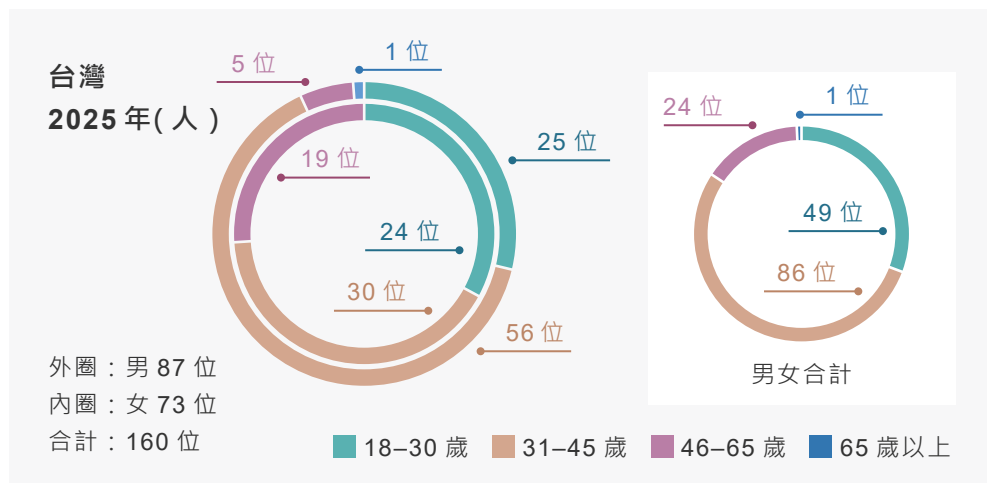
(4) 依年齡層分布



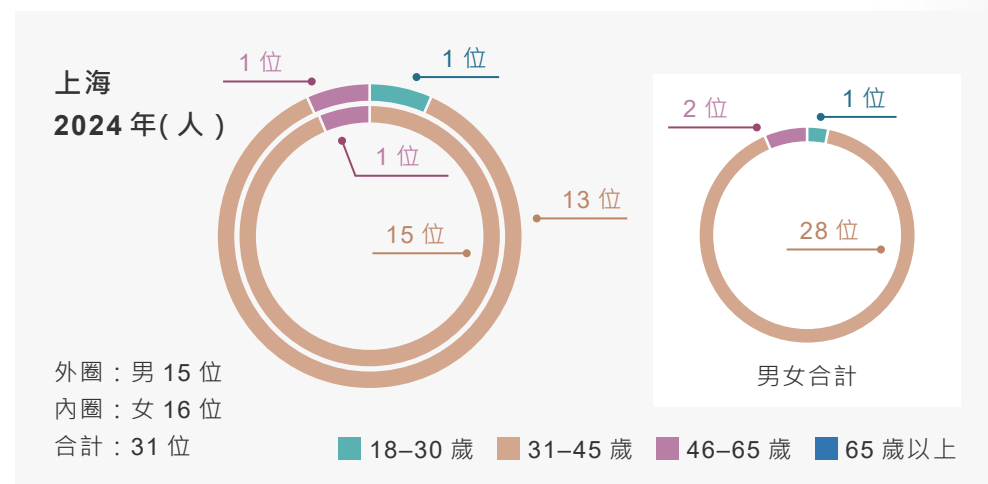
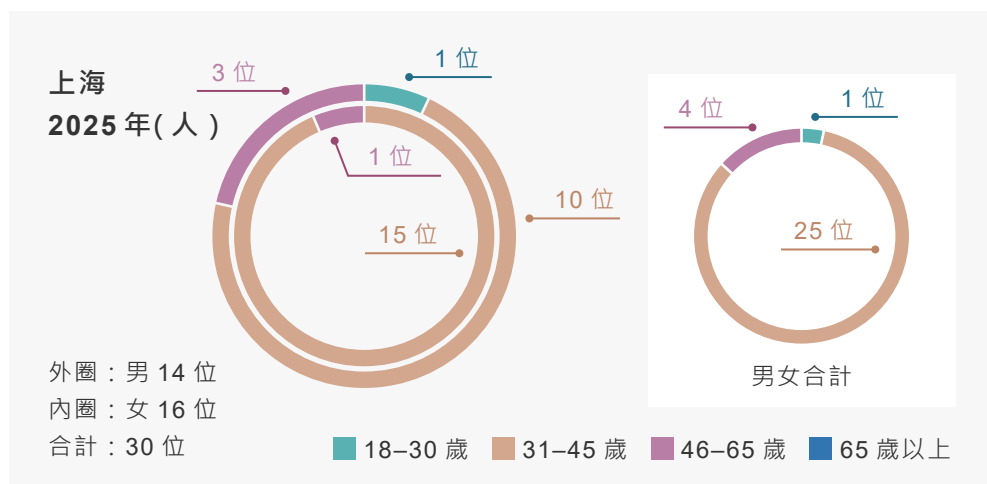
(5) 依地區分布



(6) 台灣員工年齡層明細 (依性別)



(7) 上海員工年齡層明細 (依性別)



(8) 人力規模年度變化說明

2025 年度全集團員工總數達 190 人，較 2024 年度之 184 人增加 6 人，其中台灣員工增加 7 人，主要來自台灣業務擴展帶動之人員招募需求；上海因業務組合調整，員工人數小幅減少 1 人。本報導期間內無重大裁員、重組或季節性員工大幅波動情形。

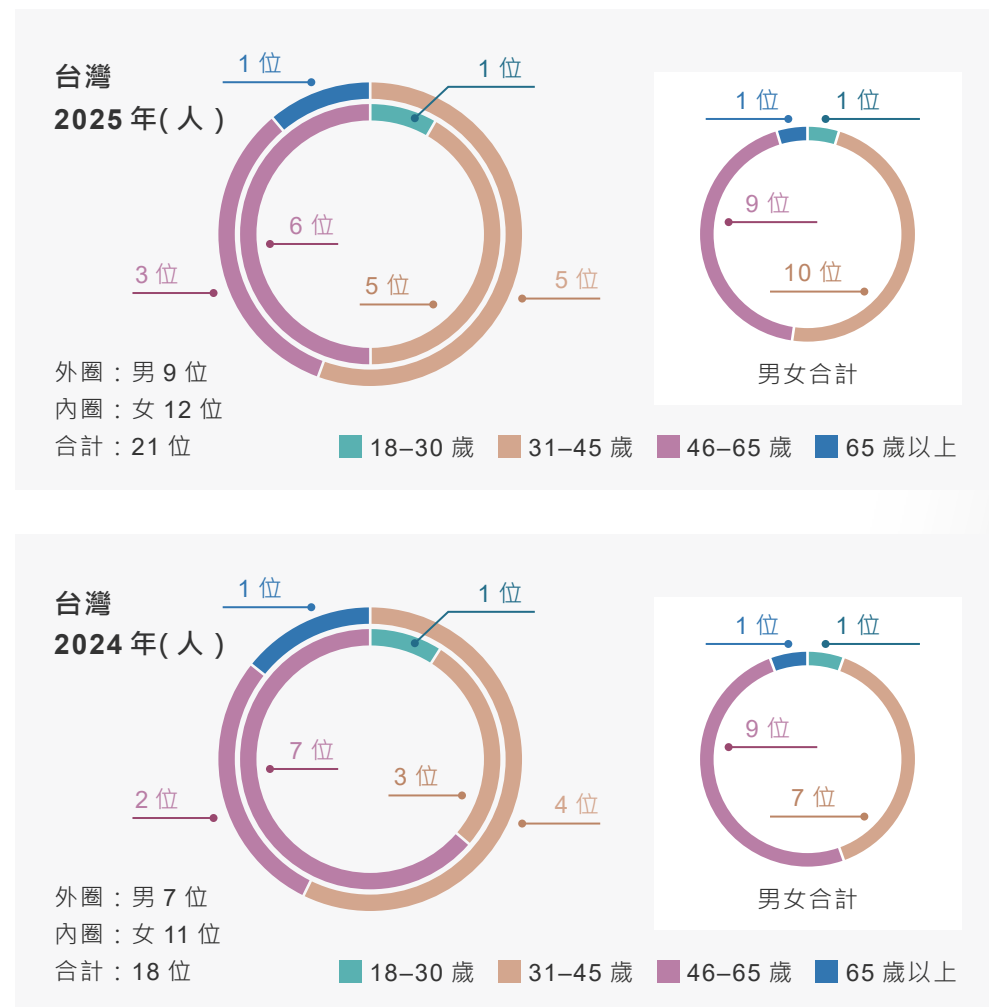
二、非員工工作者

類別	2025 年度 (人)		2024 年度 (人)	
	台灣	上海	台灣	上海
派遣員工	0	2	0	1
其他非員工工作者	0	1	0	1
台灣合計	0	3	0	2

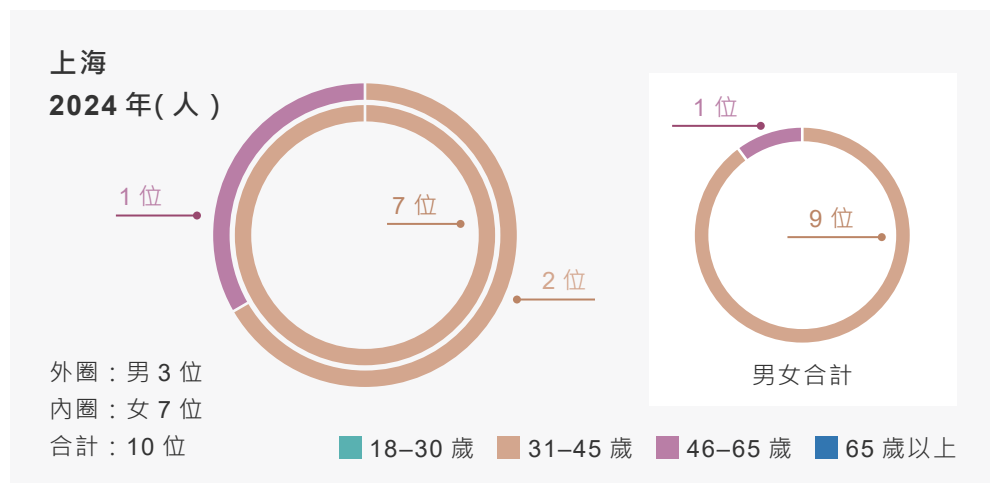
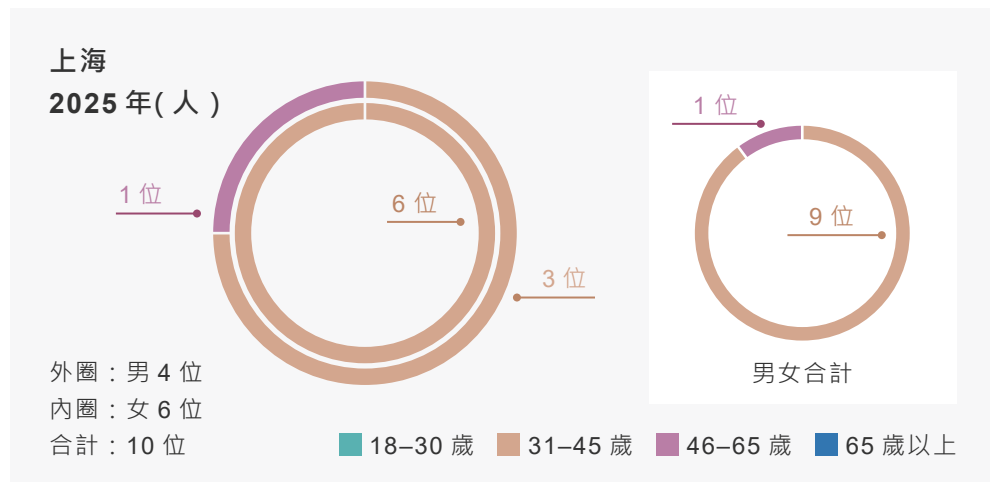
台灣地區 2024 年度及 2025 年度均無工作由本公司控制之非員工工作者（含派遣員工及其他外包人員）。

三、主管人數

台灣主管人數（依性別及年齡層）：



上海主管人數（依性別及年齡層）：



全集團主管合計：

	2025 年度	2024 年度
台灣主管人數	21 人	18 人
上海主管人數	10 人	10 人
全集團主管合計	31 人	28 人
其中男性主管	13 人 (41.94%)	10 人 (35.71%)
其中女性主管	18 人 (58.06%)	18 人 (64.29%)
台灣女性主管比率	12 人 (57.14%)	11 人 (61.11%)
上海女性主管比率	6 人 (60.00%)	7 人 (70.00%)

► 僱用與離職

公司依業務成長需求持續招募人才，並重視組織穩定與員工留任，維繫長期服務的核心人力基礎。

項目	2025 年度	2024 年度	說明
新增僱用人數 (人)	64	70	—
新增僱用率 (%)	40.51	46.98	—
其中：男性新進 (人)	40	—	—
其中：女性新進 (人)	24	—	—
其中：未滿 30 歲新進 (人)	36	—	—
其中：30 至 50 歲新進 (人)	28	—	—
其中：50 歲以上新進 (人)	0	—	—
離職人數 (人)	57	62	—
離職率 (%)	37.13	43.21	—
其中：自願離職 (人)	56	—	—
其中：非自願離職 (人)	1	—	—

薪酬結構與年度總薪酬比率

台灣薪酬制度：

台灣員工薪酬由基本薪資、績效獎金及員工酬勞三部分組成。基本薪資依職等及市場水準設定，每年定期審視工作表現予以調整；績效獎金依個人績效表現決定金額；員工酬勞依公司章程，以當年度扣除相關費用後之稅前利益為基礎，提撥不低於 2%（其中不低於 1% 應為基層員工酬勞）。2025 年度員工酬勞估列金額為新台幣 6,877 仟元（約 3%），以現金方式配發。

公司已訂定職場多元化與推動性別平等政策，薪酬制度以職能專業、職責程度及工作貢獻為基準，確保同職務、同職能之員工薪酬公平性。此外，公司於 2025 年 6 月辦理現金增資，保留 10% 供員工認股，提供員工藉資本市場參與公司成長之機會。

上海薪酬制度：

上海員工薪酬依工作評估系統確定職級，並參照市場薪酬水準設定薪資範圍。基本工資按月發放，不低於國家或地方最低工資標準；績效獎金分為銷售人員之銷售獎勵計劃及非銷售人員之年度績效激勵計劃，依公司當年度實際經營狀況及員工個人績效評估決定；另提供十三薪（適用於年度 12 月 31 日前仍在職之正式員工），以吸引及留住優秀人才。

基層員工薪資與當地最低薪資之比率：

地區	2025 年法定最低月薪	本公司基層員工起薪	比率
台灣	新台幣 28,590 元	新台幣 30,000 元	104.9%
中國上海	人民幣 2,740 元	人民幣 2,740 元	100%

年度總薪酬比率：

指標	2025 年度	說明
最高薪酬者年度總薪酬	新台幣 10,446,100 元	含薪資、獎金等
全體員工（不含最高薪酬者）年度薪酬中位數	新台幣 620,493 元	—
年度總薪酬比率	16.83%	最高薪酬 ÷ 員工薪酬中位數
最高薪酬者年度薪酬增加比率（%）	18.8%	較前一年度
全體員工年度薪酬中位數增加比率（%）	7.8%	較前一年度

員工福利

〉 全職員工主要福利項目

公司為台灣及上海全職員工提供完善之福利措施，主要項目如下：

福利類別	台灣	上海
退休保障	依《勞工退休金條例》，每月按薪資總額 6% 提繳至員工個人退休帳戶（2025 年度提繳新台幣 5,659 仟元）	依中國法規提撥養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險，另提撥住房公積金；由第三方機構代扣代繳
健康保險	依法投保勞工保險及全民健康保險；另為全體員工額外投保員工團體保險	依法投保社會保險（含醫療保險）；另提供商業補充保險（含人壽險、殘疾險、交通意外險）
健康促進	每年提供員工健康檢查補助及公假申請	每年為正式員工提供一次免費健康體檢（公司或委託第三方機構辦理）
員工關懷	每月一次慶生會；部門聚餐；不定期員工活動	每月慶生會；生日禮券；節日禮物（春節、中秋、端午等）；女性員工三八婦女節半天假
家庭支持	員工托兒津貼補助辦法（民國 114 年 8 月 28 日總經理核准公布）：正職員工之國小以下且未滿 6 歲子女每年補助新台幣 2,000 元 / 人，每年 6 月申請，7 月薪資發放日撥付	合法結婚：人民幣 1,000 元禮金；合法生育：人民幣 500 元禮金
彈性工作	彈性下班制度	內勤員工彈性早退制度
員工認股	2025 年現金增資保留 10% 供員工優先認購	—
職工福利	職工福利委員會補助（含節日活動、員工互助等）	—
假期	依《勞動基準法》辦理特休、病假、婚假、產假等各式假別	年假 15 天（含法定年休假及公司福利年休假）；帶薪病假 10 天 / 年；法定節假日及特殊假別依中國法規辦理

〉 退休金提繳概況

地區	制度類型	2025 年度提撥金額	提撥比率
台灣	確定提撥制（勞退新制，個人帳戶）	新台幣 5,659 仟元（合併財報）	薪資總額 6%
上海	確定提撥制（中國社會保險及住房公積金）	新台幣 3,992 仟元（合併財報）	依當地規定比率
合計	—	新台幣 9,651 仟元	—

公司未設立確定給付型（DB 型）退休計畫，不承擔因精算假設變動造成之退休金負債風險。

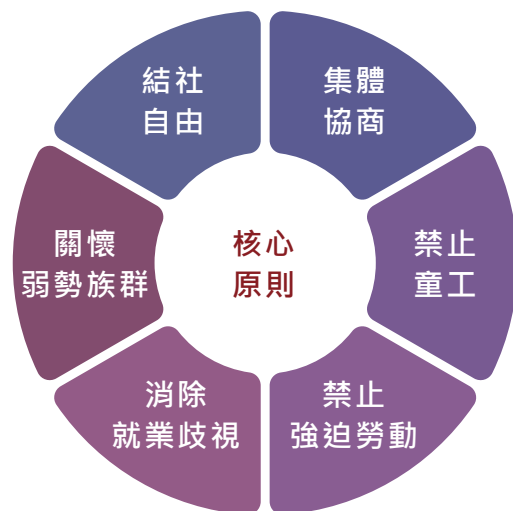
友善職場與人權

人權政策框架

公司依《永續發展實務守則》之規定，遵守相關法規及國際人權公約，並承諾在以下層面落實人權保障：

法令遵循承諾：公司遵循《勞動基準法》及相關法令，訂有員工手冊，保障員工之合法權益；上海子公司依中華人民共和國勞動法規辦理，設有完整之員工手冊，涵蓋薪酬福利、假期管理、績效考核、獎懲申訴及員工安全等完整規範。

ILO 核心勞動原則（六項核心承諾）：



	結社自由	集體協商	禁止童工
承諾說明	尊重員工依法行使結社自由之權利	尊重員工代表就工作條件行使協商之權力	嚴格遵守各地勞動法規，不聘用未達法定工作年齡之人員
執行現況	台灣及上海均無工會（員工自由選擇）；台灣設有勞資會議作為代替性溝通機制	台灣勞資會議每季召開，作為勞資協商平台	台灣法定最低就業年齡 15 歲（《勞動基準法》）；上海依中國法規不聘用未滿 16 歲者
	禁止強迫勞動	消除就業歧視	關懷弱勢族群
承諾說明	不從事任何形式之強迫勞動，所有聘僱關係均建立於自願基礎之上	雇用政策不因性別、種族、年齡、宗教、身心障礙或婚姻狀況有所差別對待	依法辦理身心障礙者及原住民族員工之聘用
執行現況	所有員工均簽署正式勞動合約，工時與薪酬均依法辦理	已訂定職場多元化與推動性別平等政策	依《身心障礙者權益保障法》辦理法定聘用比率義務

多元、平等與包容 (DE&I)

公司致力於建立多元、平等與包容之工作環境，確保所有員工在薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會上享有平等對待。

項目	2025 年度	2024 年度	說明
男女薪酬比 (基本薪資中位數比)	男：女 = 1:0.9	—	
董事會女性席次比率	1/7 (14.3%)	1/7 (14.3%)	王曉雯獨立董事
主管級員工女性比率 (全集團)	18/31(58.06%)	—	—
身心障礙者聘用比率 (台灣)	1.27%	1.41%	—
原住民族員工人數 (台灣)	1 人	1 人	—
職場歧視 / 騷擾事件件數	0	0	—

勞資溝通與工會

工會及團體協約：

台灣及上海據點目前均無工會組織，亦無團體協約。員工之工作條件及雇用條款依各地勞動法令及公司訂定之規章制度辦理。

台灣勞資會議：

公司依《勞資會議實施辦法》定期召開勞資會議，作為勞資雙方就工作條件、員工關懷及管理事項進行溝通之正式平台。勞資雙方均有 5 名代表參與，確保員工意見能透過制度化管道向資方表達。

項目	2025 年度	說明
召開次數	4 次（每季一次）	1 月、4 月、7 月、10 月
勞方代表人數	5 名	由員工選出
資方代表人數	5 名	由公司指派
主要討論事項	工作環境改善、員工福利、職安衛及工時等相關事項	—

上海員工溝通機制：

上海員工可透過直屬主管或人力資源部門反映工作意見、矛盾與問題；員工手冊明定公司鼓勵員工向管理層坦誠反映想法與意見，管理層應盡最大努力解決工作中之矛盾和問題，必要時可向人力資源部乃至最高管理層諮詢。

申訴機制：

公司設置多元申訴管道，供員工反映人權相關問題：

申訴管道	接受對象	保密措施	2025 年受理件數
檢舉信箱 report@aplusbio.com	台灣及上海員工、外部利害關係人	受理人員書面聲明保密；允許匿名申訴	0 人
勞資會議（台灣）	台灣員工	正式會議紀錄	2025 年共 4 次（定期議合）
直屬主管 / 人力資源部門（上海）	上海員工	依員工手冊規定	0 人

人才培育與發展

教育訓練政策

公司將人才培育視為組織永續發展之核心策略，依《永續發展實務守則》之要求，建立有效之職涯能力發展培訓計畫，除安排內部教育訓練外，亦提供員工申請外部教育訓練之機制，以提升工作績效並支持員工職涯發展。

主要訓練類別及說明：

訓練類別	訓練目的	主要對象	辦理形式
新人到職訓練	熟悉公司制度、產品知識、內控流程、誠信經營規範、資安規範	全體新進員工	內部課程 + 文件簽署
品質管理系統訓練	ISO 13485 要求、品質程序書理解與操作	相關部門員工	內訓 / 外訓並行
產品技術暨臨床應用	骨科醫材臨床應用、手術技術、新產品知識	業務、行銷、技術人員	學術研討會、臨床實作課程
法規遵循暨誠信宣導	誠信經營守則、防範內線交易、法規更新	主管階層及全體員工	主管會議宣導、全員教育訓練
ESG 相關訓練	永續報告書編製、GHG 盤查、利害關係人鑑別	ESG 窗口及相關主管	外部課程、顧問輔導
職業安全衛生訓練	職場安全知識、緊急應變程序	全體員工（台灣）	年度法定訓練
其他專業技能訓練	依部門需求辦理之專業技能提升課程	各部門員工	依需求安排



學術交流活動

公司持續辦理或贊助骨科醫學學術研討會、臨床培訓課程（含大體操作課程）及醫師交流平台，協助醫療社群提升手術技術與骨科醫材應用知識，同時藉此深化公司與醫師社群之專業關係，強化品牌在臨床市場之影響力。

項目	2025 年度	2023-2025 年說明
學術交流活動場次	25 場次	含國內外醫學研討會、臨床大體操作課程等，涵蓋骨科、足踝、小兒骨科、耳鼻喉科、創傷科、胸腔外科等專業領域
主要辦理地區	台灣、東南亞（含新市場拓展）	東南亞市場已規劃一系列學術研討及大體操作課程

績效評估與職涯發展

公司依業務需求及員工個人發展，建立定期績效評估機制。績效評估結果作為薪酬調整、晉升規劃及教育訓練方向之重要依據，確保員工獲得持續成長之支持。

項目	台灣	上海
績效評估週期	每年辦理	每年辦理
評估面向	工作表現、職責達成、能力發展	工作表現及業績目標達成情形；銷售人員另依銷售獎勵計劃評核
評估結果應用	薪酬調整、晉升規劃、訓練需求識別	績效獎金（年度獎金）發放依據；年度薪酬調整重要依據
接受績效評估之員工比率	100%，男：女 = 87:73	100%，男：女 = 14:16
接班人規劃	依業務發展需要規劃	依業務發展需要規劃



職業安全衛生

職安衛管理架構

台灣

公司於職業安全事業類別屬第三類「低度風險」行業，依法設置甲種職業安全衛生主管，定期審核職安衛政策，確保符合職業健康安全法律要求及公司承諾之工作環境標準。廠內主要製程為後段清洗、包裝及品質檢驗，重工業職安危害風險相對有限，惟業務人員需常態至醫院手術室協助，面臨醫療環境中之感染控制與安全要求。

上海

上海子公司依中國職業健康安全相關法規辦理職安管理，員工手冊明定員工應積極維護工作區域安全、任何工傷須立即向主管匯報、需遵守服務醫院之規章制度及安全流程（含車速限制、停車制度、禁區進入規定及安全通行證使用），以及穿著適當防護衣物及遵守衛生標準等規範。

項目	台灣	上海
職安衛分類	第三類低度風險行業	依中國法規辦理
法定設置	甲種職業安全衛生主管	依中國相關規定辦理
職安衛委員會	依《職業安全衛生法》設置職安衛管理架構，進行日常自動檢查及勞工健康推動。	—
危害識別機制	依製程特性及工作場所辦理危害識別與風險評估	依員工手冊安全規定辦理
承包商 / 訪廠人員	訪廠承包商依公司安全規定辦理	—

職場健康促進

健康促進措施	台灣	上海
年度健康檢查	每年提供健康檢查補助及公假申請	每年提供一次免費健康體檢（公司或委託第三方機構）
急救設施	辦公室及工廠設置急救設備	依員工手冊要求辦理
傳染病管理	—	員工手冊明定若員工患傳染性疾病，不得繼續工作，以防傳染他人
醫療場所衛生	業務人員訪院時依醫院規章辦理	員工手冊明定訪院衛生標準；患傳染病員工需離開醫療場所
患者資訊保護	—	員工手冊明定保護病人資訊之隱私性

2025 年度員工健康檢查參與情形：



職安衛教育訓練

公司定期辦理職業安全衛生教育訓練，確保員工充分了解工作場所之安全規範及緊急應變程序。上海員工手冊明定入職時告知緊急出口位置及滅火器使用方法，並要求業務員工完全遵守服務醫院之規章制度及安全流程。

訓練項目	2025 年度場次	受訓人次	訓練時數
職業安全衛生法定訓練 (台灣)	2	2 人	6 小時
入職安全教育 (上海)	2	2 人	2 小時

職災統計

	2025 年度 (台灣員工)	2025 年度 (上海員工)	2024 年度 (台灣員工)	2024 年度 (上海員工)
可記錄工傷事件件數	0 件	0 件	0 件	0 件
失能傷害頻率 (LTIFR)	0	0	0	0
職業病件數	0 件	0 件	0 件	0 件
工作相關死亡件數	0 件	0 件	0 件	0 件
可記錄承包商工傷件數	0 件	0 件	—	—

社區參與

社區參與政策

公司依《永續發展實務守則》第二十七條規定，評估公司經營對社區之影響，並透過股權投資、商業活動、捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等方式，積極參與社區發展。

慈善捐贈或贊助之決策依《誠信經營作業程序及行為指南》第十條規定辦理：陳報總經理核准並知會總管理處專責單位；單筆金額達新台幣 300 萬元（含）或年度累計達新台幣 600 萬元（含）以上者，須提報董事會通過後始得為之。所有捐贈必須確保：符合法令規定、決策作成書面紀錄、捐贈對象為慈善機構且不得為變相行賄、捐贈後確認金錢流向符合捐助目的。

社會公益貢獻

公益採購（身心障礙及社福機構支持）：

活動	合作對象	說明	2025 年採購金額
身心障礙機構公益禮盒採購	喜憨兒社會福利基金會	採購 2025 年度公益禮盒，以商業採購方式支持身心障礙者就業訓練與庇護工場營運	\$59,700
社福機構聯名商品採購	詩特莉 (AUNT STELLA) × 陽光社會福利基金會	採購聯名手工餅乾，以商業採購支持顏損弱勢家庭計畫	\$452,488

學術交流與醫療社群貢獻：

公司長期透過贊助骨科醫學學術研討會、臨床大體操作課程及建立台灣與海外醫師交流平台，間接促進骨科醫療技術之提升，使更多患者受益。此類學術投入同時具有商業與社會雙重效益，是公司核心使命「恢復病患的健康生活」之具體實踐。

社會貢獻統計彙整：

項目	2025 年度	說明
公益採購及捐贈總計	新台幣 512,188 元	含身心障礙機構公益禮盒採購、社福機構聯名商品採購、捐贈及贊助
學術交流活動場次	25	含國內外醫學研討會、臨床大體操作課程等，涵蓋骨科、足踝、小兒骨科、耳鼻喉科、創傷科、胸腔外科等專業領域

CHAPTER

6

環境面

氣候變遷因應
溫室氣體排放
能源管理
水資源管理
廢棄物管理

環境面



氣候變遷因應

治理

氣候變遷帶來的實體風險與轉型風險，已逐步成為醫療器材產業供應鏈管理與長期經營策略的核心考量。愛派司建立以董事會為最高監督機制、管理階層為執行核心之氣候治理架構，確保氣候相關風險與機會獲得適當的識別、評估與回應。

董事會監督機制：

董事會依《永續發展實務守則》，督導公司評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並推動溫室氣體盤查及減量措施之落實。董事會每年至少聽取一次 ESG 推動小組提報之永續推動成果，並就重大氣候相關策略方向做成決議。2025 年度，董事會已設置永續長、修訂永續發展實務守則等治理強化事項進行審議，奠定氣候治理之制度基礎。

管理階層角色：

角色	人員	主要職責
永續長	董事長李泗銘	統籌氣候策略方向 向董事會負責
ESG 推動主管	總經理羅翔煒	督導 ESG 推動小組 統籌 GHG 盤查專案執行
ESG 推動小組（永續環境編組）	各部門窗口	盤查數據蒐集、彙整及品質確認 節能措施推動協調
盤查作業工作小組	總管理處、運營處、研發處人員	執行溫室氣體排放量計算及報告 書編製

2025 年度，公司完成首次溫室氣體盤查（Scope 1, 2），建立集團排放基準年，為後續氣候相關決策提供量化依據。

策略

公司依循《永續發展實務守則》規範，定期評估氣候變遷對業務的潛在風險與機會，識別短中長期衝擊並制定因應策略。由於骨科醫材產業屬輕量製造及商貿業，直接暴露於氣候實體衝擊的程度相對有限，但碳費政策等轉型風險及高齡化帶動的醫材需求成長機會，均已納入策略考量。

氣候相關風險與機會識別：

時間軸	類型	具體項目	對公司之潛在影響	因應策略
短期（1-3 年）	實體風險	極端氣候事件（颱風、洪水）導致台灣辦公室及工廠運作中斷，或關鍵供應商停工	原料供應中斷、出貨延遲、客戶滿意度下降	委外加工模式降低廠內直接暴露；建立備援供應商（兩家以上）；強化緊急應變計畫
	轉型風險	台灣碳費制度正式上路（環境部已公告費率）；供應鏈低碳化要求提升	直接營運碳成本小幅上升；代理品牌供應商 ESG 要求提升	已完成首次 GHG 盤查，建立基準年數據；持續監控碳費費率規劃；節能措施已常態化執行
中期（3-5 年）	轉型風險	歐盟 CBAM 持續擴大涵蓋範圍	醫療器材現階段非 CBAM 直接適用品項；中期影響有限，惟出口客戶可能要求產品碳足跡揭露	持續追蹤 CBAM 政策動向；評估產品碳足跡計算方案
		法規要求強制辦理 Scope 3 盤查及科學減碳目標（SBTi）設定	供應鏈碳足跡盤查成本上升；若未達標可能影響國際採購資格	本年度已完成 Scope 1, 2 碳盤查；規劃後續年度評估 Scope 3 碳盤查可行性
中長期（5 年以上）	機會	全球高齡化加速，骨科手術及植入物市場規模持續擴大	公司核心業務市場需求增長；骨質疏鬆相關骨折治療需求尤為顯著	持續強化研發、擴充產品線、深化學術交流，鞏固亞太市場領導地位
		醫療器材供應鏈在地化趨勢（Covid 後效應持續）	台灣製造之骨科醫材競爭優勢提升；客戶傾向採購具穩定在地生產能力之供應商	持續維持台灣製造能量；強化 ISO 13485 認證效力作為品質背書

情境分析說明：本年度為首次系統性氣候風險評估，現階段以定性描述為主。後續將參考 IPCC 1.5°C / 2°C 升溫情境、WRI Aqueduct 水資源壓力工具及台灣氣候變遷推估資訊平台（TCCIP）等資源，逐步建立量化情境分析能力。

風險管理

公司氣候相關風險之識別、評估與管理已整合至整體風險管理架構（三道防線架構，詳見第四章 4.5 節），由各業務單位（第一道防線）辨識氣候相關暴露，財務及總管理處（第二道防線）評估財務衝擊，稽核室（第三道防線）查核風險管理措施之執行情形。

氣候風險管理主要流程：



指標與目標

指標	基準年（2025）	短期方向（1-3 年）	中長期規劃（3 年以上）
Scope 1 排放量	39.2546 公噸 CO ₂ e	維持或下降	持續評估減量路徑
Scope 2 排放量	241.5892 公噸 CO ₂ e	透過節電措施降低	評估再生能源採購（RECs/ 綠電）可行性
Scope 1+2 合計	280.8438 公噸 CO ₂ e	建立年度追蹤機制	視法規要求評估設定 SBTi 短中期目標
排放強度	0.3360 公噸 CO ₂ e/ 百萬元營收	維持或降低	—
能源強度	2.5764 GJ/ 百萬元營收	維持或降低	—
Scope 3 盤查	本年度未執行	評估可行性	規劃啟動主要類別盤查

說明：2025 年為公司首次完成溫室氣體盤查年度，以本年度作為排放量基準年。現階段以奠定數據管理基礎、建立年度追蹤機制為主要目標；具體量化減碳目標將於建立穩定排放追蹤體系後，依法規要求及公司策略方向評估設定。

溫室氣體排放

盤查架構說明

盤查標準	ISO 14064-1:2018 溫室氣體排放量量化及報告標準
盤查期間	民國 114 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 (2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)
報告版本	114 年溫室氣體盤查報告書
組織邊界	控制權法 (財務控制)
盤查邊界	總公司、新北工廠、台中辦事處、台南辦事處、高雄辦事處、子公司上海愛湃斯與子公司愛立翰
報告邊界	Scope 1 (直接排放) 、Scope 2 (能源間接排放) 本年度未盤查 Scope 3
基準年	2025 年為首次盤查，為排放量基準年，無前一年度比較數值
計算方法	排放係數法；冷媒採質量平衡法
排放係數來源	環境部《溫室氣體排放係數》(6.0.4 製程 / 逸散，202402 修正版) ；台電 114 年電力排放係數 (0.467 公噸 CO ₂ / 千度) ；華東電網電力排放係數 (0.484 公噸 CO ₂ / 千度) ；IPCC 第六次評估報告 (AR6) 全球暖化潛勢 (GWP) 值
外部查驗	本年度未委託外部查驗機構執行確信作業
不確定性	±4.6% (清冊總不確定性，數據誤差等級第一級，清冊等級總平均 4.08 分)

排放源識別

本公司溫室氣體排放來源涵蓋直接排放 (Scope 1) 及能源間接排放 (Scope 2) 兩大類，各據點排放源整理如下：

據點	範疇	排放源類別	排放源項目	溫室氣體種類
台北 (總公司暨工廠)	Scope 1	移動燃燒	公務汽車 (休旅車) 車用汽油 公務汽車 (轎車) 車用汽油	CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O
台北	Scope 1	逸散	冰水機 (R-410A) 冷氣機 (R-32、R-410A) 冷凍冷藏設備 (R-134a) 冷凍冷藏設備 (R-600A) 商用冷凍冷藏 (R-134a)	HFCs
			CO ₂ 滅火器	CO ₂
			化糞池	CH ₄
	Scope 2	外購電力	台電電網 (台灣)	CO ₂
高雄	Scope 1	逸散	冷凍冷藏設備 (R-12)	HFCs
			化糞池	CH ₄
	Scope 2	外購電力	台電電網 (台灣)	CO ₂
台中	Scope 1	逸散	冷凍冷藏設備 (R-134a)	HFCs
			化糞池	CH ₄
	Scope 2	外購電力	台電電網 (台灣)	CO ₂
台南	Scope 1	逸散	化糞池	CH ₄
			冷氣機 (R-32、R-410A) 冷凍冷藏設備 (R-600A)	HFCs
	Scope 2	外購電力	台電電網 (台灣)	CO ₂
上海	Scope 1	移動燃燒	公務汽車 (1.75 噸貨車) 車用汽油	CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O
	Scope 1	逸散	冷凍冷藏設備 (R-600A)	HFCs
			化糞池	CH ₄
	Scope 2	外購電力	華東電網	CO ₂

說明：本公司非高耗能產業，未設置使用天然氣或重燃油之固定燃燒設備，亦無汽電共生設備及生質能使用。Scope 1 排放主要來自公務車輛燃油及冷媒逸散；Scope 2 排放全數為外購電力。

各據點活動數據

Scope 1：移動燃燒（車用汽油）

據點	設施	汽油用量（公升）	數據來源
台北	公務汽車（休旅車）	6,119.8690	發票
	公務汽車（轎車）	550.3100	發票
上海	公務汽車（1.75 噸貨車）	2,544.3200	點檢紀錄表
合計	—	9,214.4990	—

Scope 1：冷媒填充量（逸散排放）

據點	冷媒種類	填充量（公斤）	GWP（AR6）
台北	R-410A（冰水機）	45.00	2,256
	R-32（冷氣機）	2.45	771
	R-410A（冷氣機）	5.10	2,256
	R-134a（冷凍冷藏）	0.292	1,530
	R-600A（冷凍冷藏）	0.151	3
	R-134a（商用冷凍冷藏）	0.56	1,530
高雄	R-12（冷凍冷藏）	0.10	12,500
台中	R-134a（冷凍冷藏）	0.138	1,530
台南	R-32（冷氣機）	0.65	771
	R-410A（冷氣機）	1.85	2,256
	R-600A（冷凍冷藏）	0.02	3
上海	R-600A（冷凍冷藏）	0.023	3

Scope 1：化糞池活動數據（員工工時）

據點	活動數據（人天小時）	數據來源
台北	159,800.00	員工出勤表（HR）
高雄	1,632.00	員工出勤表（HR）
台中	11,016.00	員工出勤表（HR）
台南	1,632.00	員工出勤表（HR）
上海	27,328.00	員工出勤表（上海 HR）

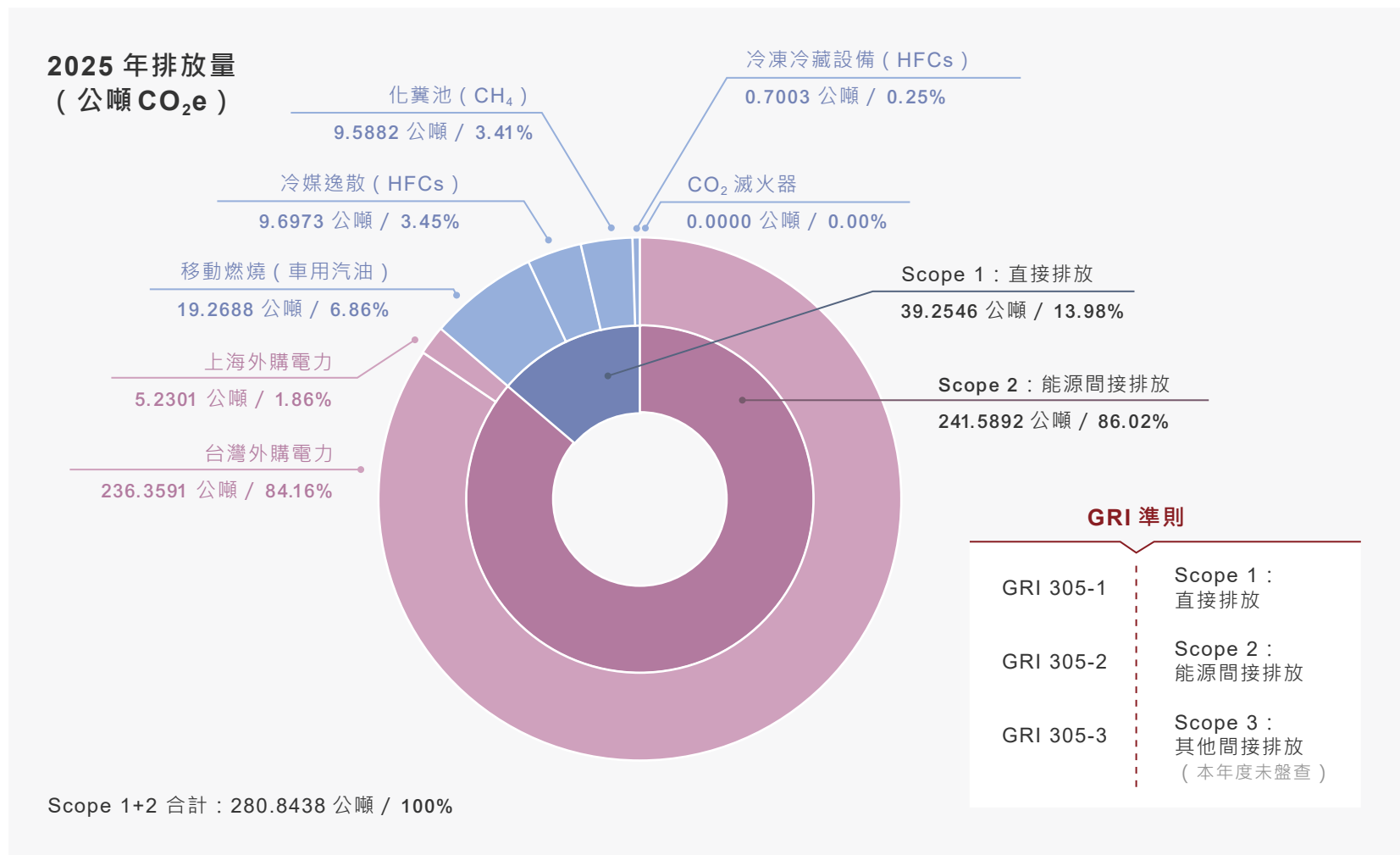
Scope 2：外購電力用量

據點	電力用量（度 / kWh）	電網	排放係數（kgCO ₂ /度）	數據來源
台北 （總公司暨工廠）	336,845.3024	台電	0.467	電費單
台中辦事處	134,685.0000	台電	0.467	電費單
台南辦事處	7,964.4385	台電	0.467	電費單
高雄辦事處	26,627.4183	台電	0.467	電費單
台灣小計	506,122.1592	台電	—	—
上海	10,806.0000	華東電網	0.484	電費單
全集團合計	516,928.1592	—	—	—

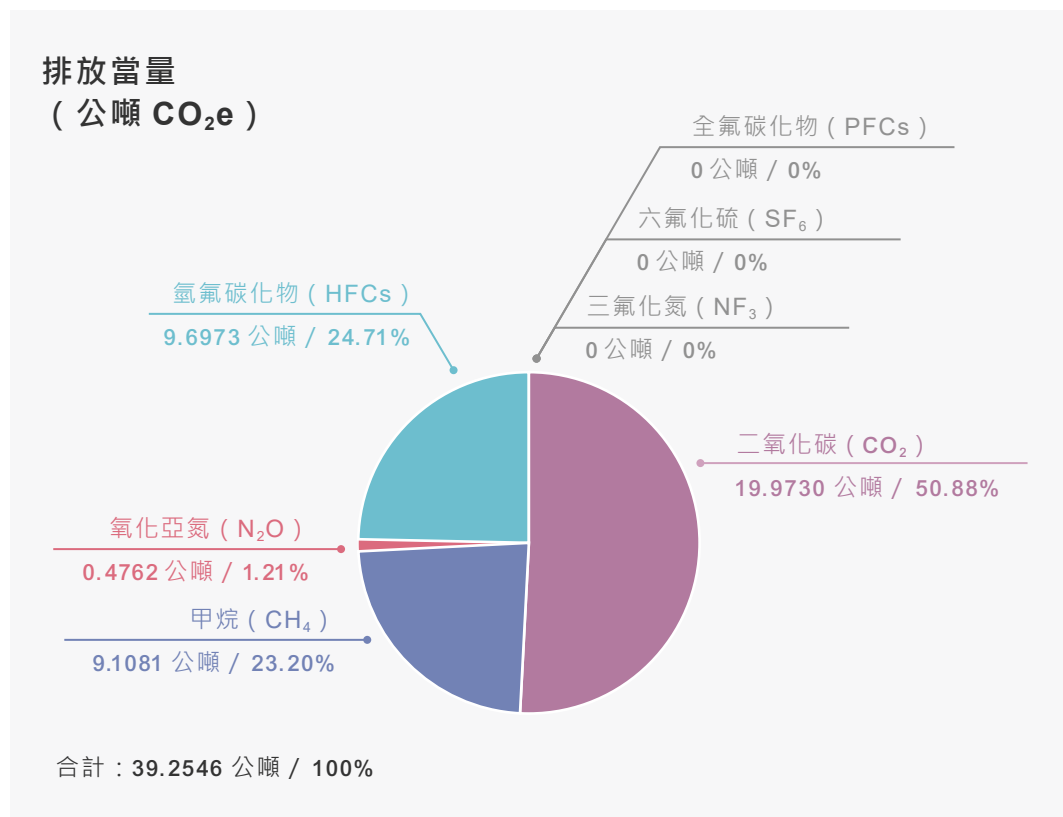
係數說明：台電排放係數採用台電公司公告之 114 年度電力排放係數（0.467 公噸 CO₂/千度），為地點基準法（location-based）揭露方式；華東電網排放係數採 0.484 公噸 CO₂/千度。

溫室氣體排放量彙整

依範疇 (Scope) 分類：



直接排放七大溫室氣體排放量及占比：



依地區分類：

地區	Scope 1 (公噸 CO ₂ e)	Scope 2 (公噸 CO ₂ e)	合計 (公噸 CO ₂ e)
台灣 (台北 + 台中 + 台南 + 高雄)	32.5969	236.3590	268.9559
中國上海	6.6578	5.2301	11.8879
全集團	39.2546	241.5892	280.8438

首次盤查說明：2025 年為公司首次完成溫室氣體盤查，本年度數據作為排放清冊之基準年，無前一年度比較數值可提供。公司承諾後續年度持續辦理盤查，建立可追蹤之排放量時間序列。

排放強度

指標	2025 年度	計算方式
Scope 1, 2 合計排放量	280.8438 公噸 CO ₂ e	—
合併營業收入	新台幣 835,891 仟元	依合併財務報表
溫室氣體排放強度	0.3360 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收	—

能源管理

能源消耗概況

公司主要能源消耗來源為外購電力 (Scope 2) 及車用汽油 (Scope 1 移動燃燒) 。
本年度未使用天然氣、重燃油、生質燃料或再生能源。

外購電力：

據點	2025 年度用電量 (度 / kWh)	電力來源
台北 (總公司暨工廠)	336,845.3024	台電
台中辦事處	134,685.0000	台電
高雄辦事處	26,627.4183	台電
台南辦事處	7,964.4385	台電
台灣小計	506,122.1592	—
上海	10,806.0000	華東電網
全集團合計	516,928.1592	—

車用汽油：

據點	2025 年度用量 (公升)	資料來源
台灣	6,670.1790	發票
上海	2,544.3200	點檢紀錄表
合計	9,214.4990	—

能源消耗彙整：

能源類型	2025 年度消耗量	能源使用情形 (十億焦耳)	備註
外購電力	516,928.16 kWh	1,860.94	
車用汽油	9,214.50 公升	306.18	
天然氣	0	0	本年度未使用
再生能源	0	0	本年度未採購
能源消耗合計	—	2153.6037	—
能源使用強度	—	2.5764 GJ / 百萬元營收	

說明：2025 年為基準年，無前一年度比較數值。能源強度分母採合併財務報表合併營業收入。

► 節能措施與成果

2025 年度公司執行以下節能減碳措施：

節能措施	說明	量化節能成果
中央空調統一管控	辦公室及工廠之中央空調系統統一啟閉，僅於上班時間開啟；平日午休時間關閉照明	尚未量化
下班關閉設備	照明及電腦等辦公設備，除必要業務外，下班後一律關閉	尚未量化
無紙化作業	推動電子文件管理，降低紙張及相關耗材使用	尚未量化
環保器皿與垃圾分類	鼓勵員工使用環保器皿，落實垃圾分類及資源回收	尚未量化
植栽綠化	設置室內植栽，降低熱島效應，間接減少冷氣使用需求	尚未量化

本年度節能措施以行為面及管理面為主，現階段尚未建立各項措施之量化節能效益評估系統。後續公司將評估建立節能量測機制，以利量化揭露。

未來節能精進方向：

持續評估各項設備之能源使用效率，以提高能效作為設備更換之首要考量

透過內部宣導推廣低碳教育，提升員工節能意識

評估再生能源採購（RECs/綠電）或太陽能設置可行性

評估台北總公司及工廠之能源消耗熱點，規劃重點節能改善方案

水資源管理

水資源管理政策

依《永續發展實務守則》公司應妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施，同時應避免污染水、空氣與土地，採行最佳可行之污染防治措施。

公司用水來源為自來水（台灣：臺灣自來水公司；上海：自行採購之飲用水），各據點主要用水用途為辦公室日常用水（飲用、盥洗）及後段輕量清洗製程。公司主要據點位於新北市中和區，依 WRI Aqueduct 全球水資源壓力評估工具，台灣整體用水壓力屬中度至中高度，但公司屬輕量製造業，用水量有限，直接取水對當地水資源之重大衝擊性低。

取水來源	供水單位	據點
自來水	臺灣自來水公司	台北（總公司暨工廠）、台中、台南、高雄
飲用水	自行採購	上海

用水量統計

地區 / 據點	2025 年度用水量 (公噸)
台北（總公司暨工廠）	1,712.0986
台中辦事處	175.0000
台南辦事處	34.6870
高雄辦事處	55.0000
台灣小計	1,976.7870
上海	1,924.8000
全集團合計	3,901.5856
廢水排放量	3,901.5856
用水強度	4.6676(公噸 / 百萬元營收)

廢水管理

公司屬輕量製造業，廠內主要製程為後段清洗包裝，不產生大量工業廢水，廢水衝擊不具重大性。生活污水依各地環保法規規定，透過化糞池或市政污水系統排放；廠內清洗用水量有限，清洗製程設計可重複清洗以降低用水量。

廢棄物管理

》 廢棄物管理政策

依《永續發展實務守則》公司致力於減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物，增進廢棄物之可回收性與再利用。

公司廢棄物管理原則：

一般廢棄物：落實垃圾分類，依地方政府環保法規辦理清除

資源回收：辦公室紙張、塑膠、金屬等可回收物落實分類回收

》 廢棄物減量措施

減量措施	說明	效益
垃圾分類及資源回收	全公司推動廢棄物分類，落實紙張、塑膠、金屬等資源回收	提高資源回收率
無紙化作業	推動電子文件，減少紙張廢棄物產生	降低紙張廢棄物量
環保器皿	鼓勵員工使用環保杯、環保餐具，減少一次性容器使用	減少塑膠廢棄物

CHAPTER

7

附錄

第一部分 GRI 2：一般揭露
第二部分 GRI 3：重大主題
第三部分 重大主題準則揭露



附錄



GRI 內容索引表

組織概況

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應章節	狀態	備註 / 省略原因
2-1 組織詳細資訊	公司全名：愛派司生技股份有限公司；英文名稱：Aplus Biotechnology Inc.；總部：新北市中和區橋和路 21 號 3 樓；組織型態：上市公司（2025 年 6 月 10 日掛牌，股票代號 6918）；營業性質：骨科醫材研發、製造管理、銷售	1.2.1	已揭露	—
2-2 包含在永續報告中的實體	愛派司生技股份有限公司、愛立翰生技股份有限公司、愛湃斯（上海）商貿有限公司；與合併財報組織邊界一致	1.3.3	已揭露	—
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	報導期間：2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日；每年發行；聯絡單位：ESG 推動小組	1.3.2 1.3.6	部分揭露	—
2-4 資訊重編	首次編製，無前次報告書，無資訊重編情形	1.3.4	已揭露	—
2-5 外部保證	本年度未委託外部機構執行確信作業；已建立內部審查程序	1.3.5	已揭露	首次編製，不執行外部確信

活動與工作者

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註 / 省略原因
2-6 活動、價值鏈及其他商業關係	主要產品：骨科創傷及矯正醫材；價值鏈位置：中游製造商；台灣及上海兩大據點；2025 年收購愛立翰 51% 股權	1.2.1 1.2.2	部分揭露	客戶數 85
2-7 員工	依性別、年齡層、地區（台灣 / 上海）分類；全職 / 兼職分類；以 2025 年 12 月 31 日為基準	5.1.1	已揭露	—
2-8 非員工的工作者	確認是否有派遣、外包等非員工工作者；若無，說明此情形	5.1.1	已揭露	—

治理

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註 / 省略原因
2-9 治理結構及組成	董事會 7 席（含 3 席獨立董事）；獨立董事比率 42.86%；審計委員會、薪資報酬委員會；永續長（董事長）、ESG 推動主管（總經理）	2.3.1	部分揭露	
2-10 最高治理單位之提名與遴選	採候選人提名制度；獨立董事不得少於董事席次五分之一	2.3.1	已揭露	—
2-11 最高治理單位主席	董事長李泗銘；董事長與總經理分由不同人擔任	2.3.1	已揭露	—
2-12 最高治理單位對衝擊管理之監督	董事會督導 ESG 策略；每年至少一次聽取永續推動報告；重大氣候、反貪腐、產品安全等議題均由董事會層級監督	2.2、2.3	已揭露	—
2-13 衝擊管理的授權	永續長（董事長）→ ESG 推動主管（總經理）→ ESG 推動小組→各部門主管	2.2.1	已揭露	—
2-14 最高治理單位在永續報告中的角色	永續報告書經董事會決議通過後公開揭露	2.2.1	已揭露	—
2-15 利益衝突	《誠信經營守則》及《董事道德行為準則》規範利益迴避；董事就涉及自身利害關係之議案依法迴避	2.3.2 4.3.1	已揭露	—
2-16 對關鍵疑慮的溝通	申訴管道：檢舉信箱（ report@aplusbio.com ）、審計委員會獨立董事信箱；勞資會議（台灣，每季一次）	4.4 5.2.3	部分揭露	
2-17 最高治理單位的集體知識	董事會成員每年辦理公司治理相關進修課程（含永續、法遵等主題）	2.3.2	部分揭露	—
2-18 最高治理單位的績效評估	每年辦理董事會、功能性委員會及個別董事之書面問卷評估	2.3.2	部分揭露	
2-19 薪酬政策	台灣及上海薪酬組成；提撥退休金；董事酬勞由薪資報酬委員會建議後董事會議定	2.3.4 5.1.3	部分揭露	—
2-20 薪酬決定流程	薪資報酬委員會評估並提出建議→董事會討論決議→報告股東會；涉及自身利害關係之董事依法利益迴避	2.3.4	已揭露	—
2-21 年度總薪酬比率	最高薪酬者與員工中位數薪酬比率	2.3.4	已揭露	—

策略、政策與實務

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註 / 省略原因
2-22 永續發展策略聲明	最高決策者之永續發展聲明	1.1	已揭露	
2-23 政策承諾	誠信經營守則；永續發展實務守則；員工入職道德規範；產品安全法規遵循	2.1、4.3.1、5.2.1	已揭露	—
2-24 政策承諾的嵌入	ESG 推動小組分工推動；各單位主管為執行責任人；教育宣導；下游經銷商合約納入誠信條款	2.2、4.3.2、4.8	已揭露	—
2-25 補救負面衝擊的流程	檢舉信箱；調查小組；申訴人保護承諾；勞資會議	4.4、5.2.3	已揭露	—
2-26 尋求建議及提出疑慮的機制	檢舉信箱 (report@aplusbio.com)；審計委員會獨立董事信箱；勞資會議 (台灣)	4.4	已揭露	—
2-27 遵循法律法規	台灣：2025 年度未發生重大法規違規事件；上海：2025 年無此情事	4.3.3	部分揭露	
2-28 成員資格協會	社團法人台灣醫療器材創新發展協會	4.3.1	部分揭露	
2-29 利害關係人議合方針	辨識 6 大利害關係人群體；議合管道及頻率明確；2025 年問卷回收率 92.31%	3.1	部分揭露	
2-30 團體協約	台灣：無工會、無團體協約，團體協約涵蓋員工比率 0%；上海：無工會、無團體協約，涵蓋比率 0%；工作條件依各地勞動法令及公司規章辦理	5.2.3	已揭露	—

第二部分 GRI 3：重大主題 2021

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
3-1 決定重大主題的流程	三階段流程：了解組織脈絡→雙重重大性評估→董事會審議核可；結合利害關係人問卷	3.2	已揭露	—
3-2 重大主題列表	五大重大主題：經濟績效、市場地位、反貪腐、顧客健康與安全、行銷與標示	3.3	已揭露	—
3-3 每項重大主題的管理方針	逐一揭露五大主題之「重大主題緣由、管理政策 / 承諾、目標、本年度績效、對應 GRI 準則」	3.4.1–3.4.5	已揭露	—

第三部分 重大主題準則揭露

GRI 201：經濟績效 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
201-1 直接產生及分配的經濟價值	合併營收 835,891 仟元；稅後淨利 169,541 仟元；員工福利費用 238,995 仟元；所得稅 46,601 仟元；現金股利 121,884 仟元	4.1	部分揭露	
201-2 氣候變遷產生的財務影響	氣候相關財務風險與機會已依 TCFD 四支柱揭露；量化財務影響尚未評估	6.1.2	部分揭露	氣候變遷財務量化影響評估為後續精進方向
201-3 確定給付型退休金計畫義務及其他退休計畫	台灣採確定提撥制（勞退 6%）· 2025 年提繳 5,659 仟元；上海採確定提撥制（養老保險）· 2025 年提撥 3,992 仟元；無確定給付型計畫	5.1.3	已揭露	—
201-4 自政府獲得的財務補助	2025 年合併財報其他收入項目中「補助款收入」737 仟元	4.1	部分揭露	

GRI 202：市場地位 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
202-1 基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	台灣及上海依法提供不低於法定最低薪資之薪酬	5.1.3	已揭露	
202-2 從當地社區僱用的高階管理人員比率	— 省略	—	省略	本準則未列為本期重大主題揭露範疇；公司主要管理階層均在地聘用，未有跨境派駐之高階主管議題

GRI 205：反貪腐 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	本公司已訂定《誠信經營作業程序及行為指南》，明確規範醫療院所往來、採購及銷售等高風險環節之行為準則	4.3.1	部分揭露	
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	入職道德規範 100% 簽署；2025 年主管會議宣導（2/5、7/2）；防範內線交易訓練；誠信經營下游經銷契約條款	4.3.2	部分揭露	
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2025 年度未發生已確認之貪腐事件；員工解僱 0 件；商業夥伴合約解除 0 件	4.3.3	部分揭露	

GRI 302：能源 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
302-1 組織消耗的能源	外購電力：516,928.1592 度 (kWh) ；車用汽油：9,214.4990 公升；天然氣：0；再生能源：0	6.3.1	已揭露	
302-2 組織外部的能源消耗	— 省略	—	省略	本年度未盤查
302-3 能源強度	2.5764 GJ / 百萬元營收	6.3.1	已揭露	
302-4 減少能源消耗	辦公室中央空調統一管理、無紙化作業、設備節能措施	6.3.2	已揭露	目前為定性揭露；節能量化效益暫無數據
302-5 產品和服務能源需求的降低	— 省略	—	省略	醫療器材產品本身能源需求不適用本準則揭露邏輯

GRI 303：水與放流水 2018

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
303-1 與水資源的互動	公司用水來源為自來水 (台水) ；廠內製程為後段輕量清洗作業；主要據點位於新北市中和區，非高水資源壓力地區	6.4	部分揭露	
303-2 與排水相關之衝擊管理	— 省略	—	省略	公司無大量廢水排放製程，廢水管理衝擊不具重大性
303-3 取用的水	用水量 (台灣各據點及上海合計)	6.4	已揭露	

GRI 305：排放 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
305-1 直接 (Scope 1) 溫室氣體排放	總排放量：39.2546 公噸 CO ₂ e；排放源：車用汽油 (移動燃燒)、冷媒逸散 (HFCs)、化糞池 (CH ₄)；盤查依據 ISO 14064-1	6.2.1-6.2.3	已揭露	2025 年首次盤查，為基準年
305-2 能源間接 (Scope 2) 溫室氣體排放	總排放量：241.5892 公噸 CO ₂ e；排放源：外購電力	6.2.1-6.2.3	已揭露	2025 年首次盤查
305-3 其他間接 (Scope 3) 溫室氣體排放	— 省略	6.2.1	省略	本年度未盤查
305-4 溫室氣體排放強度	0.3360 公噸 CO ₂ e / 百萬元營收	6.2.4	已揭露	2025 年基準年
305-5 溫室氣體排放減少	2025 年首次完成盤查，建立基準年，減量措施以行為面為主	6.3.2	部分揭露	暫無量化減排數字
305-6 臭氧消耗物質的排放	— 省略	—	省略	公司無使用臭氧消耗物質之製程，不適用
305-7 氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體排放	— 省略	—	省略	公司屬輕量製造業，無大量氮氧化物 / 硫氧化物排放製程，不具重大性

GRI 306：廢棄物 2020

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大衝擊	公司製程以後段清洗包裝為主；主要廢棄物為一般辦公廢棄物	6.5	部分揭露	定性說明已揭露
306-2 廢棄物相關衝擊的管理	落實垃圾分類及資源回收制度	6.5	已揭露	—
306-3 廢棄物產生	— 省略	6.5	未揭露	本年度未統計
306-4 再利用的廢棄物	— 省略	—	省略	本年度未統計
306-5 棄置的廢棄物	— 省略	—	省略	本年度未統計

GRI 401：勞雇關係 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
401-1 新增僱用和員工離職	新增僱用人數及率、離職人數及率（依性別、年齡層、地區）	5.1.2	已揭露	
401-2 給予全職員工的福利	台灣：退休金（勞退6%）、勞健保、團險、健康檢查、托兒津貼、慶生、職工福利；上海：養老保險、商業補充保險、健檢、慶生、十三薪等	5.1.3	已揭露	
401-3 育嬰假	— 省略	—	省略	本期未列為重大揭露項目；依勞基法規定辦理

GRI 403：職業安全衛生 2018

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
403-1 職業安全衛生管理系統	依職安法設置甲種職安衛主管；屬第三類低度風險；定期審核職安衛政策	5.4.1	部分揭露	
403-2 危害辨識、風險評估和事故調查	依製程特性辦理危害識別與風險評估；事故調查依內控程序辦理	5.4.1	部分揭露	
403-3 職業健康服務	每年提供員工健康檢查補助（台灣）及健康體檢（上海）	5.1.3、5.4.1	已揭露	—
403-4 工作者對職安衛事宜的參與、磋商及溝通	台灣：勞資會議每季一次，涵蓋職安衛議題；申訴管道暢通	5.2.3、5.4.1	已揭露	—
403-5 工作者的職業安全衛生訓練	定期辦理職業安全衛生教育訓練	5.3.1	部分揭露	
403-6 工作者健康的促進	年度健康檢查；辦公環境安全	5.4.1	已揭露	—
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關的職安衛衝擊	委外加工製造模式降低廠內重工業職安風險；對供應商辦理進料品保管控	5.4.1	部分揭露	
403-8 職業安全衛生管理系統涵蓋的工作者	涵蓋全體員工（台灣及上海）	5.4.1	部分揭露	
403-9 工作相關傷害	可記錄工傷 0 件；失能傷害頻率 0；職業病 0 件；死亡 0 件（台灣及上海，2025 年度）	5.4.2	部分揭露	
403-10 工作相關疾病	職業病 0 件（台灣及上海，2025 年度）	5.4.2	部分揭露	

GRI 404：訓練與教育 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	訓練類別：品質、技術、新人、法遵、ESG、職安等	5.3.1	部分揭露	
404-2 提升員工能力及過渡協助方案	內外部訓練並行；員工可申請外部進修；接班人計畫（上海 2027 年規劃）	5.3.2	部分揭露	
404-3 接受績效和職涯發展評估的員工百分比	每年辦理績效評估	5.3.2	部分揭露	

GRI 405：員工多元化與平等機會 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
405-1 治理機構與員工的多元化	董事會 7 席（男 6/ 女 1）；員工性別及年齡層分布	2.3.1、5.1.1	已揭露	
405-2 女性對男性的基本薪資和酬勞比率	依性別揭露薪資比率	5.1.3	部分揭露	本公司依職能平權敘薪。因各職系之男女比例與薪酬結構不同，薪資管理均以專業價值為準，未以性別進行數據統計。

GRI 406：不歧視 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
406-1 歧視事件及採取的糾正行動	2025 年度未發生歧視事件	5.2.2	部分揭露	

GRI 413：當地社區 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
413-1 對在地社區具有實質議合的作業	學術交流贊助；喜憨兒公益禮盒；詩特莉手工餅乾社福聯名採購	5.5	部分揭露	
413-2 對在地社區產生重大負面衝擊的作業	— 省略	—	省略	公司屬輕量製造及商貿業，無重大在地社區負面衝擊情事

GRI 416：顧客健康與安全 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
416-1 產品與服務類別之健康安全評估	所有產品均依 ISO 13485 品質管理系統、醫療器材管理法規辦理設計驗證、上市前查驗登記；《產品風險管理報告》每年辦理；上市後監督機制（警訊回覆）；產品責任險	4.7	已揭露	—
416-2 產品和服務健康與安全衝擊之違規事件	2025 年度：違規件數 0 件；產品召回 0 件	4.7	部分揭露	

GRI 417：行銷與標示 2016

GRI 揭露項目	揭露說明摘要	對應報告章節	狀態	備註
417-1 產品與服務資訊與標示要求	所有產品標示依《醫療器材管理法》及主管機關規定由法規單位統一審核；代理產品行銷資料依法規審核後使用；台灣統一負責法規與行銷合規	4.7	已揭露	—
417-2 產品與服務資訊和標示的違規事件	2025 年度：違規件數 0 件	4.7	部分揭露	
417-3 行銷傳播的違規事件	2025 年度：違規件數 0 件	4.7	部分揭露	

SASB 產業標準索引表

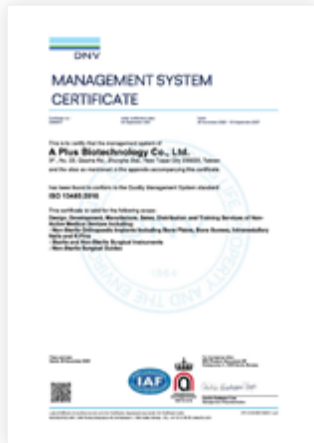
愛派司採用永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) HC-MS 醫療設備與用品標準，以下為與本報告書對應的 SASB 揭露項目。

主題	指標代碼	揭露指標	回覆 / 對應章節
可負擔性與定價	HC-MS-240a.2	說明每項產品價格資訊如何向客戶或其代理人揭露	本公司產品資訊公開於官網「產品專區」；實際交易價格則依銷售管理規範，明確載明於雙方簽訂之《經銷契約標準》中，確保資訊透明。
	HC-MS-240a.3	產品組合相對前一報導期之 (1) 加權平均牌價 (2) 加權平均淨價的百分比變動	本公司未進行相關統計
產品安全	HC-MS-250a.1	(1) 召回次數 (2) 召回總單位數	4.7 產品與服務管理
	HC-MS-250a.2	列入任何公開醫療產品安全或不良事件警示資料庫之產品	4.7 產品與服務管理
	HC-MS-250a.3	與產品相關之死亡人數	4.7 產品與服務管理
	HC-MS-250a.4	因違反優良製造規範 (GMP) 或同等標準而被採取之執法處分件數 (依類型)	4.7 產品與服務管理
道德行銷	HC-MS-270a.1	因虛假行銷主張相關法律程序導致之金錢損失總額	4.7 產品與服務管理
	HC-MS-270a.2	規範產品離標適應症 (off-label) 推廣之倫理守則說明	4.7 產品與服務管理
產品設計與生命週期管理	HC-MS-410a.1	評估及管理產品中化學物質之環境與人類健康考量並回應永續產品需求之流程說明	4.7 產品與服務管理
	HC-MS-410a.2	回收取回並再利用、回收或捐贈之產品總量，區分 (1) 裝置與設備 (2) 耗材	本公司產品主要為骨科植入物，最終留在病患體內或成為醫療院所廢棄物。因出貨邊界僅至醫療院所且醫材具不可重複使用特性，故暫不統計與揭露回收量。

主題	指標代碼	揭露指標	回覆 / 對應章節
供應鏈管理	HC-MS-430a.1	參與第三方稽核計畫 (製造與品質) 之 (1) 自有設施 (2) 第一層供應商設施比例	4.8 供應商管理
	HC-MS-430a.2	維持配銷鏈追溯性之作法說明	4.7 產品與服務管理
	HC-MS-430a.3	關鍵材料使用風險管理說明	4.8 供應商管理
商業道德	HC-MS-510a.1	因賄賂或貪腐相關法律程序導致之金錢損失總額	4.3 誠信經營
	HC-MS-510a.2	規範與醫療專業人員互動之倫理守則說明	4.3 誠信經營
活動指標	HC-MS-000.A	已銷售單位數量・按產品類別劃分	創傷及矯正產品 675,485 PCS 代理產品 26,765 PCS

獎狀與證書

APlus_ISO13485 證書



2012 年台北生技獎



2013 年台灣創業家大獎



2013 年第十屆國家新創獎



2015 年台灣金根獎



2015 年台灣生醫暨新農業產業選秀大賽 - 銅獎 生醫組



2018 年第十五屆國家新創獎



2019 年台北生技獎



2023 台灣精品獎



2025 年詩特莉禮盒聯名社福機構感謝



